

ARDIL-RAPPORT TRIMESTRIEL D'ACTIVITES

JANVIER – MARS 2025



CHERS LECTEURS

Appuyer les initiatives des populations à la base demeure le credo de l'ONG ARDIL. Conformément à sa mission et à sa vision, et en collaboration avec ses partenaires, ARDIL poursuit ses actions de développement communautaires dans la région de Tombouctou. Ce trimestre a été marqué par la mise en œuvre d'activités majeures dans le cadre de trois programmes : PAFEEM, ProSAR et WASH MARKETING

DANS CETTE EDITION

Mise en œuvre des activités de sensibilisation communautaire dans le cadre du projet PAFEEM. Déploiement de la stratégie de marketing social de l'hygiène et de l'assainissement dans le cadre du WASH MARKETING. Accompagnement des initiatives locales et renforcement des capacités des groupements à travers le programme ProSAR.

Présentation De ARDIL

L'ONG ARDIL (Action Recherches pour le Développement des Initiatives Locales créée en 1992 sous le nom Association Espace Vert. Mais depuis 1995, nous avons changé notre nom en ARDIL selon nos intérêts plus vastes que seulement le cadre de l'environnement. Elle œuvre pour le développement durable des communautés à travers l'accompagnement des initiatives locales, en particulier celles des groupes vulnérables : femmes, jeunes, enfants, personnes déplacées et populations rurales.

Présentation des programmes en cours

Au cours de ce trimestre, l'ONG ARDIL a poursuivi la mise en œuvre de ses principaux programmes dans la région de Tombouctou et Taoudéni. Ces initiatives visent à renforcer les capacités des communautés locales, améliorer les conditions de vie des populations vulnérables et promouvoir un développement inclusif et durable. Les activités réalisées s'inscrivent dans le cadre des projets suivants : PAFEEM, ProSAR et WASH Marketing.

Programme PAFEEM (8 communes Tblou et Taoudenni)

Session de sensibilisation et d'information sur le projet PAFEEM



Le Projet d'Appui au Financement de l'Entrepreneuriat et de l'Emploi au Mali (PAFEEM) vise à promouvoir l'insertion économique des jeunes et des femmes à travers le renforcement de leurs capacités entrepreneuriales et un meilleur accès aux financements. Durant ce trimestre, plusieurs activités ont été réalisées. Dans ce cadre, ARDIL met en œuvre plusieurs actions de sensibilisation, de formation et d'accompagnement au niveau local

- 📌 Sessions d'information et de sensibilisation des collectivités et des communautés sur la mise en place des académies des talents.
- 📌 Focus groupes avec les jeunes pour information.
- 📌 Promotion de la demande de services pour les jeunes

Programme Wash Marketing (9 comm Tblou)

Le programme WASH Marketing s'inscrit dans le cadre de la promotion de l'hygiène, de l'assainissement au sein des communautés. Il vise à changer durablement les comportements en matière d'hygiène par des approches innovantes de sensibilisation et de communication communautaire.



ARDIL, en partenariat avec l'UNICEF, intervient dans ce programme à travers des activités de formations, d'animation et de mobilisation sociale.

- 📌 Identification des opérateurs
- 📌 Formation des Opérateurs et des maçons (en cours)

Programme ProSAR (10 communes de Goundam)

Le ProSAR (Projet de Sécurité Alimentaire et Renforcement de la Résilience) a pour objectif de renforcer la sécurité alimentaire et la résilience des communautés rurales face aux changements

climatiques et aux crises diverses. À travers ce programme, ARDIL appuie les producteurs et les acteurs locaux dans l'amélioration de leurs pratiques agricoles, la diversification des sources de revenus et la valorisation des produits locaux.

Tableau récapitulatif des activités réalisées – ProSAR.

N°	Activités réalisées	Résultats atteints	Taux de réalisation
1	Appui-conseil sur les techniques maraîchères	435 producteurs touchés (62 H, 373 F)	145%
2	Appui aux OP en gestion administrative et financière	42 groupements accompagnés, 169 personnes touchées	140%
3	Renforcement des CGPE sur la gestion administrative	12 CGPE renforcés (8 F, 41 H)	100%
4	Appui à la production et conservation de l'herbe à éléphant	7 sites accompagnés, 62 personnes touchées (54 H, 8 F)	100%
5	Production et emblavement d'herbe à éléphant	5 sites, 1 ha emblavé	100%
6	Sensibilisation sur le déstockage économique	6 OP, 139 producteurs sensibilisés (59 F)	67%
7	Appui à l'embouche animale	14 OP, 307 producteurs sensibilisés (147 F)	93%
8	Formation OP sur transformation du lait	5 OP formées et équipées	100%
9	Formation OP sur transformation viande et poisson	8 OP formées et équipées (fumeurs)	100%
10	Formation OP sur transformation des produits maraîchers	10 OP formées et équipées (kits de séchage)	100%
11	Sensibilisation sur la santé animale	9 OP, 133 producteurs sensibilisés (20 F)	100%
12	Démonstrations nutritionnelles GSAN++	24 séances, 545 Femmes et 115 hommes, 344 nouveaux participants	80%
13	Séances de sensibilisation auprès des écoles de maris	15 séances, 154 hommes touchés	100%
14	Suivi accompagnement des AVEC	Non chiffré mais activité menée	-
15	Suivi des GSAN++ sur nutrition des femmes	Non chiffré mais activité menée	-
16	Sensibilisation sur l'hygiène autour des points d'eau	Activité menée	-
17	Visites à domicile (VAD)	Activité mentionnée	-
18	Sensibilisation sur la gestion du troupeau	Activité menée	-
19	Sensibilisation sur les maladies infectieuses animales	Activité menée	-

Focus sur les actions du trimestre

Dans le cadre du suivi des programmes mis en œuvre par ARDIL, cette section vise à présenter de manière structurée et détaillée l'ensemble des informations, sessions de formation et rencontres tenues au cours du trimestre. Elle permet de mettre en lumière les dynamiques spécifiques à chaque programme, à savoir le PAFEEM (Projet d'Appui au Financement de l'Entrepreneuriat et de l'Emploi au Mali), le programme ProSAR et le programme WASH Marketing. Cette synthèse trimestrielle permet d'évaluer les avancées, de documenter les activités menées sur le terrain, et de renforcer la transparence ainsi que la redevabilité dans le cadre des actions conduites.

FORMATIONS

Au cours du trimestre concerné (janvier à mars 2025), une seule formation a été réalisée dans le cadre des programmes mis en œuvre par ARDIL. Celle-ci relève du programme **WASH Marketing**.

Formation sur le Marketing du changement de comportement en matière d'hygiène et d'assainissement

- **Date et lieu** : 25 février 2025, dans les locaux de l'ONG ARDIL à Tombouctou
- **Objectif** : Renforcer les capacités des agents de l'ONG ARDIL sur les principes du marketing social appliqué à la promotion de l'hygiène et de l'assainissement
- **Participants** : Équipe technique de l'ONG ARDIL
- **Contenu** : Approche WASH Marketing, segmentation du marché, développement d'outils de sensibilisation.
- **Résultats attendus** : Les participants sont désormais outillés pour concevoir et mettre en œuvre le programme Wash marketing.

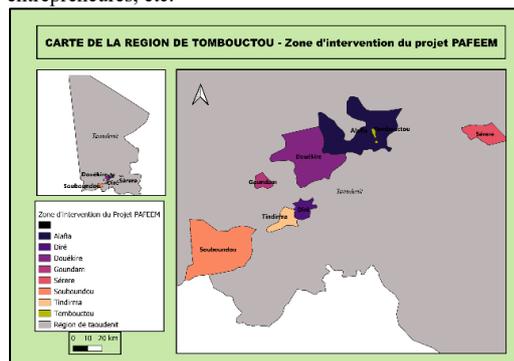
INFORMATION

◆ PAFEEM – INFORMATIONS

Objectif principal : soutenir l'entrepreneuriat et l'emploi des jeunes.

Zone d'intervention : Alafia, Diré, Douékirié, Goundam, Séréré, Soboundou, Tindirma, Tombouctou et Taoudenni.

Bénéficiaires ciblés : jeunes porteurs de projets, femmes entrepreneures, etc.



Budget de la période :

N°	Projet	Budget de la période F cfa	Baillleurs	Date début	Date fin
1	Wash Marketing	13 477 250	UNICEF	1 ^{er} /08/2024	31/07/2025
2	ProSAR	35 150 574	GIZ	1 ^{er} /08/2023	31/07/2023
3	PAFEEM	11 100 600	UNICEF	1 ^{er} /11/2024	31/03/2025

Tolérance zéro en cas d'abus et d'exploitation sexuel

La formation sur la PEAS est continue à ARDIL

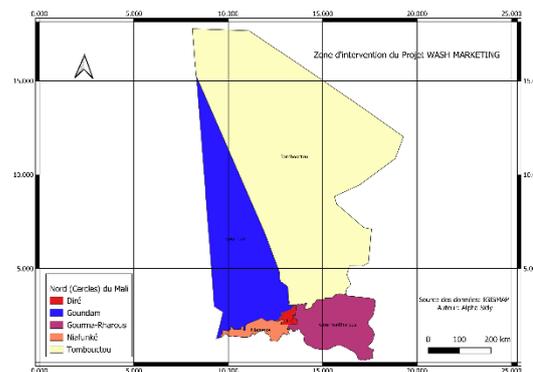
Activités informatives menées :

- ✓ Sessions de sensibilisation sur les opportunités de financement ;
- ✓ Partage des critères de sélection pour les candidats aux financements ;
- ✓ Informations sur les procédures de soumission de projets.

◆ WASH MARKETING – INFORMATIONS

Objectif principal : promouvoir des comportements durables en matière d'hygiène.

Zone d'intervention : cercles ciblés (Goundam, Diré, Niafunké, Tombouctou, Gourma-Rharous).



Public cible : ménages, leaders communautaires, écoles.

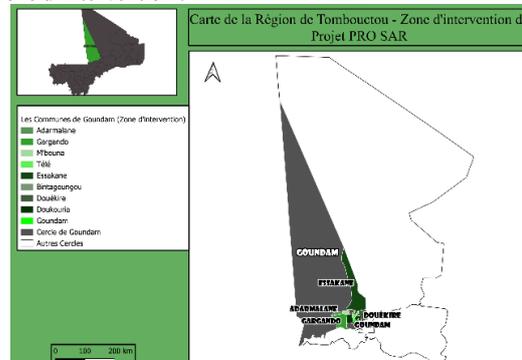
Informations diffusées :

Campagnes sur le lavage des mains, la gestion des déchets. Messages radio, affiches, spots, animations publiques. Présentation du rôle des communautés dans le changement de comportement.

◆ ProSAR – INFORMATIONS

Objectif principal : sécurité alimentaire et relèvement économique.

Zone d'intervention : cercle de Goundam.



Public cible : producteurs agricoles, ménages vulnérables.

Activités d'information :

Réunions communautaires sur les pratiques agricoles durables. Partage d'informations sur les appuis à la relance des activités agro-pastorales.

Distribution de brochures ou d'affiches explicatives sur les objectifs du projet.

Equipe de Production :

N°	Nom et Prénom	Fonction	Contact	Email
1	Abdel Hamid Maiga	Président	00(223)66982581	abdelhamid.maiga@ongardil.com
2	Mahamane Elhadj Yattara	Coordinateur Exécutif	00(223)73022784	mahamane.elhadj@ongardil.com
3	Personnel			contact@ongardil.com

2

ARDIL participe dans la Coordination Humanitaire

Aussi elle est active avec les clusters et autres rencontres administratives et des collectivités