

ARDIL – RAPPORT TRIMESTRIEL D'ACTIVITÉS

AVRIL – JUIN 2025

A LA UNE

1. Mise en œuvre des activités d'identification et de sélection des jeunes pour la phase finale du projet **PAFEEM**.
2. Déploiement de la stratégie de marketing social pour l'hygiène et l'assainissement via le programme **WASH MARKETING**.
3. Renforcement des capacités et accompagnement des groupements à travers le programme **ProSAR**.



L'ÉDITO

Appuyer les initiatives locales reste au cœur de la mission de l'ONG ARDIL. Grâce à l'engagement de nos équipes et au soutien de nos partenaires, nous avons poursuivi nos efforts en faveur du développement durable dans la région de Tombouctou. Ce trimestre a été marqué par des réalisations significatives dans le cadre de trois programmes majeurs : **PAFEEM**, **WASH MARKETING** et **PRO SAR**.

QUI SOMMES-NOUS ?

L'ONG ARDIL (Action Recherches pour le Développement des Initiatives Locales créée 1992 sous le nom Association Espace Vert. Mais depuis 1995, nous avons changé notre nom en ARDIL selon nos intérêts plus vastes que seulement le cadre de l'environnement. Elle œuvre pour le développement durable des communautés à travers l'accompagnement des initiatives locales, en particulier celles des groupes vulnérables : femmes, jeunes, enfants, personnes déplacées et populations rurales. Notre mission est d'appuyer les initiatives locales des plus pauvres à travers la recherche et la mise en œuvre d'actions concrètes de développement pour une amélioration de la condition de vie des pauvres. ARDIL s'attaque à la marginalisation des couches pauvres par le travail que l'organisation réalise sur le terrain ensemble avec les vulnérables. ARDIL ambitionne une société transformée où tous les membres ont des chances égales. Cela ne peut se faire sans mettre fin à l'extrême pauvreté, à la méconnaissance et à l'analphabétisme dans lesquels vivent tant de groupes vulnérables.

NOS PROGRAMMES

Au cours du trimestre écoulé, l'ONG ARDIL a poursuivi la mise en œuvre de ses principaux programmes dans les régions de Tombouctou et de Taoudenni. Ces initiatives ont pour objectif de renforcer les capacités des communautés locales, d'améliorer les conditions de vie des populations les plus vulnérables et de favoriser un développement inclusif et durable. Les actions menées s'inscrivent dans le cadre des projets **PAFEEM**, **WASH Marketing** et **ProSAR**.

PROJET ProSAR



Séances de sensibilisations

Le projet ProSAR (Projet de Renforcement de la Résilience et de la Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle) s'inscrit dans une dynamique de soutien aux communautés vulnérables confrontées à l'insécurité alimentaire, à la

pauvreté et aux effets du changement climatique. Mis en œuvre dans la région de Tombouctou, notamment dans le Cercle de Goundam, ce projet vise à améliorer durablement les conditions de vie des populations à travers le renforcement des capacités locales, la promotion des bonnes pratiques agricoles, nutritionnelles et sanitaires, ainsi que la consolidation de la résilience des ménages face aux chocs.

- Suivi et accompagnement des GSAN++ dans les démonstrations nutritionnelles.
- Organisation de démonstrations culinaires avec des recettes locales.
- Visites à domicile (VAD) réalisées par les agents et GSAN++.
- Séances de sensibilisation dans les écoles de maris.
- Sensibilisations communautaires sur l'hygiène dans la chaîne alimentaire.
- Renforcement des comités de gestion des points d'eau (CGPE).
- Séances de sensibilisation autour des points d'eau.
- Suivi des organisations paysannes (OP) sur la gestion administrative et financière.
- Appui à la transformation des produits maraîchers (séchage de tomate, oignon, poisson...).
- Appui aux AVEC pour l'épargne et le crédit.

Porté par l'ONG ARDIL en partenariat avec des acteurs techniques et financiers, le ProSAR met un accent particulier sur l'autonomisation des femmes et des jeunes, la sécurisation des moyens d'existence et la promotion d'un développement local participatif et durable. À travers ses différentes composantes, le projet contribue à la réduction de la vulnérabilité des populations et à l'atteinte des Objectifs de Développement Durable (ODD), notamment ceux relatifs à la faim, à la santé et au bien-être.

Objectif principal : sécurité alimentaire et relèvement économique.

Zone d'intervention : cercle de Goundam. (Adarmalane, Bintaougou, Douékiri, Doukouria, Essakane, Gargando, Goundam, M'Bouna et Téli).

Publics ciblés : producteurs agricoles, ménages vulnérables.

Activités Réalisées :

- Appui-conseil aux maraîchers sur la production en saison chaude ;
- Suivi de la production et de la conservation de l'herbe à éléphant

- Suivi des unités de valorisation du fourrage (UEVF) et fabrication de blocs multi nutritionnels.

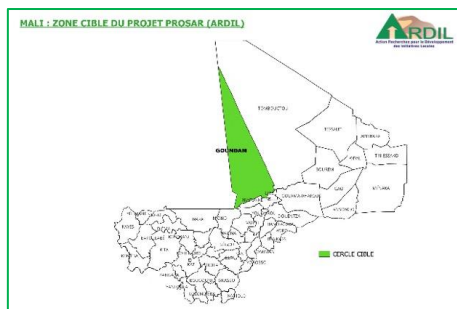
- Appui à la production fourragère complémentaire (niébé, arachide).

- Organisation d'émissions radio de sensibilisation animées par les GSAN++

POWERED BY WOMEN

Ledit est la suite logique de GEWEP ou Empowerment des femmes et des filles-Gouvernance de la Société Civile que ARDIL exécute avec Care Internationale depuis 3 phases de 5 ans chacune.

L'objectif global du programme est d'améliorer l'égalité des sexes pour les femmes et filles dans 5 régions du Mali dont Tombouctou, les domaines d'impact (leadership des femmes, justice économique pour les femmes, SDSR/VBG et domaines transversaux). Dans la région de Tombouctou le programme couvre les cercles de Tombouctou, Diré, Goundam et Niafunké.



PROJET PAFEEM : Entrepreneuriat et Protection

Le Projet de Promotion de l'Accès au Financement, de l'Entrepreneuriat et de l'Emploi au Mali (PAFEEM), est exécuté dans sa composante III par l'ONG ARDIL et financé par l'UNICEF. Il a pour objectif de renforcer l'autonomisation économique des jeunes, notamment les filles et jeunes femmes, en facilitant leur accès à des opportunités d'entrepreneuriat, de



financement et d'emploi. Il vise à créer un environnement favorable au développement de projets générateurs de revenus à travers un appui adapté, un accompagnement de proximité et la

valorisation des initiatives locales.

PAFEEM s'inscrit dans une logique de développement durable, en misant sur les potentialités locales pour améliorer les conditions de vie des jeunes et renforcer leur participation active à la vie économique. Le projet intervient dans plusieurs localités des régions du nord du Mali, en privilégiant les zones les plus vulnérables.

Objectif principal : soutenir l'entrepreneuriat et l'emploi des jeunes.

Zone d'intervention : Région de Taoudenni, Tombouctou et quelques communes (Alafia, Goundam, Douékiré, Diré, Tindirma, Soboundou, Séréré)

Publics Cibles : jeunes porteurs de projets, femmes entrepreneures, etc.

Activités Réalisées :

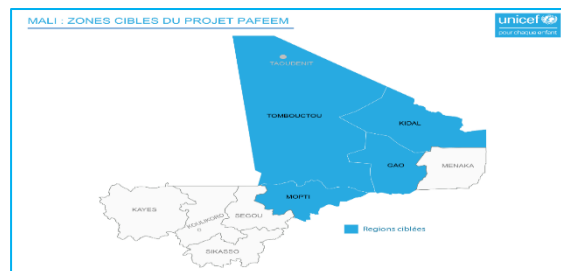
- Identification des jeunes ayant un intérêt de projet viables.
- Proclamation des résultats des jeunes sélectionnés

Communes	Pop	Cibles	Retenus	Innovat°	Talents	Filles	Garçons
Tombouctou	83 825	220	50	41	9	30	20
Alafia	19 813	52	10	7	3	4	6
Diré	31 206	82	10	2	8	5	5
Tindirma	9 939	26	2	1	1	1	1
Goundam	19 312	73	10	6	4	6	4
Douékiré	27 766	51	5	4	1	3	2
Soboundou	62 030	163	18	14	4	12	6
Séréré	13 248	35	3	3		2	1
Taoudenni		200	42	22	20	18	24
TOTAUX	267 139	900	150	100	50	81	69

ARDIL s'est vue confiée la mise en œuvre du volet PAFEEM Protection pour 4 mois en faveur des enfants et adolescents de 05 à 24 ans dans 13 communes dont 5 de Taoudenni et 8 de Tombouctou.

Tolérance Zéro en cas d'abus et d'exploitation sexuel

La formation sue le PSEA est continue à ARDIL



PROJET WASH MARKETING

Le projet WASH Marketing, mis en œuvre par l'ONG ARDIL, s'inscrit dans la continuité des approches ATPC (Assainissement Total Piloté par la Communauté) en y intégrant des stratégies de marketing social. Cette approche novatrice vise à changer durablement les comportements en matière d'hygiène et d'assainissement au sein des communautés, tout en favorisant l'accès à des services et produits WASH (eau, hygiène, assainissement) à faible coût. Le projet met un accent particulier sur les populations à faible revenu, dans le but de rendre accessibles des installations d'assainissement de base, de qualité, durables et adaptées aux réalités locales.

- Information la Communication et Education dans les 78 villages partenaires du projet autour de la WASH Marketing
- Pour consolider l'état du statut FDAL, il est nécessaire d'améliorer la qualité des latrines et rendre durable les bonnes pratiques d'assainissement, d'eau et d'hygiène dans les communautés, la promotion des produits WASH sera faite à travers le marketing de l'assainissement basé sur le secteur privé.

Grace au renforcement de capacité des opérateurs, maçons ; opérateurs, les villages bénéficient de nouveaux acteurs de la promotion de l'assainissement



Objectif principal : promouvoir des comportements durables en matière d'hygiène.

Zone d'intervention : Région de Tombouctou (cercles de Diré, Goundam, Gourma-Rharous, Niafounké et Tombouctou.).

Publics ciblés : ménages, leaders communautaires, écoles.

Activités Réalisées :

Des formations sur la production et installation des dalles (opérateurs et maçons) dans 09 communes.

BUDGET DE LA PERIODE :Avril-Juin 2025

N°	Projet	Budget de la Période Fcfa	Baillleurs/ Partenaire	Date début	Date fin
1	Wash Marketing	12622750	UNICEF	1 ^{er} /08/2024	31/12/2025
2	ProSar	26 402 420	GIZ	1 ^{er} /08/2024	31/07/2023
3	PAFEEM Entrepreneuriat	13 615 100	UNICEF	1 ^{er} /11/2024	31/12/2025
4	PAFEEM Protection	RAS	Unicef	1 ^{er} /06/ 2025	30/09/2025
5	Powered By Women	RAS	Care	1 ^{er} /06/2025	31/12/2029

Equipe de Production :

N°	Nom et Prénom	Fonction	Contact	Email
1	Abdel Hamid Maiga	Président	00(223)66982581	Abdelhamid.maig@ongardil.com
2	Mahamane Elhadj Yattara	Coordinateur	00(223)73022784	Mahamane.elhadj@ongardil.com
3	Personnel			contact@ongardil.com

Merci pour vos contributions de qualité