

ARDIL – RAPPORT TRIMESTRIEL D'ACTIVITÉS

Juillet– Septembre 2025

A LA UNE

1. L'équipe Powered By Women dans le bureau du Préfet de Diré afin de le briffer sur les objectifs, les résultats, la zone d'intervention, la durée et les partenaires dudit projet.
2. Le personnel de l'ONG ARDIL en formation sur le code déontologique et aussi sur le code de la PEAS et l'ensemble des politiques en vigueur.
3. Déploiement de la stratégie de marketing social pour l'hygiène et l'assainissement via le programme WASH MARKETING dans trois nouvelles communes.
4. Le programme ProSAR a pris fin le 31 juillet 2025.



L'ÉDITO

Appuyer les initiatives locales reste au cœur de la mission de l'ONG ARDIL. Grâce à l'engagement de nos équipes et au soutien de nos partenaires, nous avons poursuivi nos efforts en faveur du développement durable dans la région de Tombouctou et appuyer les actions humanitaires. Ce trimestre a été marqué par des réalisations significatives dans le cadre de programmes majeurs :

- PAFEEM Entreprenariats jeunes et Protection ;
- WASH MARKETING dans 12 communes Les 2 avec le partenaire UNICEF ;
- Powered By Woman avec le partenaire CARE Mali ;
- RRM avec le partenaire NRC et
- ProSAR qui est clôturé avec le partenaire GIZ.

QUI SOMMES-NOUS ?



L'ONG ARDIL (Action Recherches pour le Développement des Initiatives Locales créée 1992 sous le nom Association Espace Vert. Mais depuis 1995, nous avons changé notre nom en ARDIL selon nos intérêts plus vastes en plus du cadre de l'environnement. Elle œuvre pour le développement durable des communautés à travers l'accompagnement des initiatives locales, en particulier celles des groupes vulnérables : femmes, jeunes, enfants, personnes déplacées et populations rurales. Notre mission est d'appuyer les initiatives locales des plus pauvres à travers la recherche et la mise en œuvre d'actions concrètes de développement pour une amélioration de la condition de vie des pauvres. ARDIL s'attaque à la marginalisation des couches pauvres par le travail que l'organisation réalise sur le terrain ensemble avec les vulnérables. ARDIL ambitionne une société transformée où tous les

membres ont des chances égales. Cela ne peut se faire sans mettre fin à l'extrême pauvreté, à la méconnaissance et à l'analphabétisme dans lesquels vivent tant de groupes vulnérables.

NOS PROGRAMMES

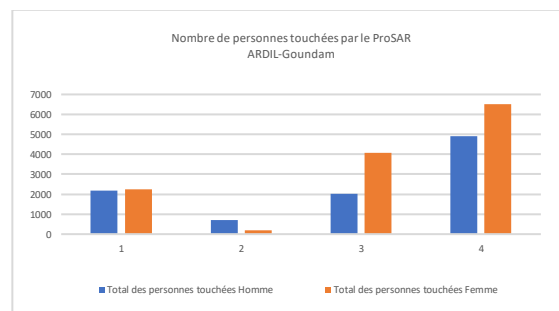
Au cours du trimestre écoulé, l'ONG ARDIL a poursuivi la mise en œuvre de ses principaux programmes dans les régions de Tombouctou et de Taoudenni. Ces initiatives ont pour objectif de renforcer les capacités des communautés locales, d'améliorer les conditions de vie des populations les plus vulnérables et de favoriser un développement inclusif et durable. Les actions menées s'inscrivent dans le cadre des projets PAFEEM, WASH Marketing, RRM et ProSAR.

PROJET PROSAR



Le projet ProSAR (Projet de Renforcement de la Résilience et de la Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle) s'inscrit dans une dynamique de soutien aux communautés vulnérables confrontées à l'insécurité

alimentaire, à la pauvreté et aux effets du changement climatique. Mis en œuvre dans la région de Tombouctou, notamment dans le Cercle de Goundam, ce projet vise à améliorer durablement les conditions de vie des populations à travers le renforcement des capacités locales, la promotion des bonnes pratiques agricoles, nutritionnelles et sanitaires, ainsi que la consolidation de la résilience des ménages face aux chocs.



Porté par l'ONG ARDIL en partenariat avec des acteurs techniques et financiers, le ProSAR met un accent particulier sur l'autonomisation des femmes et des jeunes, la sécurisation des moyens d'existence et la promotion d'un développement local participatif et durable. A travers ses différentes composantes, le projet contribue à la réduction de la vulnérabilité des populations et à l'atteinte des Objectifs de Développement Durable (ODD), notamment ceux relatifs à la faim, à la santé et au bien-être.

Objectif principal : sécurité alimentaire et relèvement économique.

Zone d'intervention : cercle de Goundam. (Adarmalane, Bintagoungou, Douékiré, Doukouria, Essakane, Gargando, Goundam, M'Bouna et Télé).

Publics ciblés : producteurs agricoles, ménages vulnérables.

Activités	Nombres d'activité		Taux de réalisation (%)	Total des personnes touchées		Total des personnes touchées
	Prévues	Réalisées		Hommes	Femmes	
Production agricole	41	37	90,24	2183	2232	4415
Production agro-pastorale	185	173	93,51	702	191	893
Avec, gsan ++ et egpe	1126	656	58,26	2028	4088	6116
Total	1352	866	64,05	4913	6511	11424

POWERED BY WOMEN

L'objectif global du programme est d'améliorer l'égalité des sexes pour les femmes et filles dans 5 régions du Mali dont Tombouctou, les domaines d'impact (leadership des femmes, justice économique pour les femmes, SDSR/VBG et domaines transversaux). Dans la région de Tombouctou le programme couvre les cercles de Tombouctou, Diré, Goundam et Niafunké.

Sensibilisation sur le VBG/PPF							
Cercle	Comm	V/F/Q	Femmes	Fil	Hom	Garç	Total
Diré	5	10	207	34	7	2	250
Goundam	3	5	112	11	1	1	125
Total	8	15	319	45	8	3	375

PROJET PAFEEM : Entrepreneuriat et Protection

Activité de groupe a visée psychosociale



Le Projet de Promotion de l'Accès au Financement, de l'Entrepreneuriat et de l'Emploi au Mali (PAFEEM), est exécuté dans sa composante III par l'ONG ARDIL et financé par l'UNICEF. Il a pour objectif de renforcer l'autonomisation économique des jeunes, notamment les filles et jeunes femmes, en facilitant leur accès à des opportunités d'entrepreneuriat, de financement et d'emploi. Il vise à créer un environnement favorable au développement de projets générateurs de revenus à travers un appui adapté, un accompagnement de proximité et la valorisation des initiatives locales.

PAFEEM s'inscrit dans une logique de développement durable, en misant sur les potentialités locales pour améliorer les conditions de vie des jeunes et renforcer leur participation active à la vie économique. Le projet intervient dans plusieurs localités des régions du nord du Mali, en privilégiant les zones les plus vulnérables.

Objectif principal : soutenir l'entrepreneuriat et l'emploi des jeunes et la protection.

Zone d'intervention : Région de Taoudenni, Tombouctou et quelques communes (Alafia, Goundam, Douékiré, Diré, Tindirma, Soboundou, Séréré)

Publics Ciblés : jeunes porteurs de projets, femmes entrepreneures, enfants et leurs parents, etc.

Activités Réalisées :

- Identification des jeunes ayant un intérêt de projet viables.

Régions	Pop	Cibles	Retenus	Innovations	Talents	Filles	Garçons
Tombouctou	267 139	700	108	78	30	63	45
Taoudenni		200	42	22	20	18	24
TOTAUX	267 139	900	150	100	50	81	69

ARDIL s'est vue confiée la mise en œuvre du volet PAFEEM Protection pour 4 mois en faveur des enfants et adolescents de 05 à 24 ans dans 13 communes dont 5 de Taoudenni et 8 de

Région	Total de communes	Total de villages	PROJET PAFEEM / BÉNÉFICIAIRES DIRECTS						
			Total 2 composantes		Total 15-24		Total 25-39		
			AGR	TP HIMO	H 15-24	F 15-24	H 25-39	F 25-39	Total
Prévisions									
Tombouctou	8	57	1700	1252	974	1093	0	0	2067
Taoudenni	5	45	838	835	556	615	0	0	1171
Total	13	102	2538	2087	1530	1708	0	0	3238
Réalisations									
Tombouctou	8	57	2491	2336	1183	473	987	795	3438
Taoudenni	5	45	52	103	150	49	68	88	355
Total	13	102	2543	2439	1333	522	1055	883	3793
Ecart									
Tombouctou	8	57	791	1084	209	-620	987	795	-1371
Taoudenni	5	45	-786	-732	-406	-566	68	88	816
Total	13	102	-5	-352	197	1186	-1055	-883	-555

Merci pour vos contributions de qualité.

Tombouctou. L'espoir est permis pour une extension dans le temps et avec les activités.

Tolérance Zéro en cas d'abus et d'exploitation sexuelle

La formation sur le PSEA est continue à ARDIL

PROJET WASH MARKETING



Le projet WASH Marketing, mis en œuvre par l'ONG ARDIL, s'inscrit dans la continuité des approches APTC (Assainissement Total Piloté par la Communauté) en y intégrant des stratégies de marketing social.

N°	Commune	VFQ	Personnes touchées	Nombre
1	Tienkour	4	Maire	2
2	Bourem Sidi Amar	4	Adjoint au maire	1
3	Diré	4	Chefs de village	25
4	Bambara Maoudé	4	Conseillers de village	40
5	Rharous	3	Leader	1
6	Séréré	3	Leaders des femmes	27
7	Alafia	5	Promoteurs	34
8	Soboundou	6	Notables du village	6
9	Soumpi	6	Imam	1
Total	9	39		137

137 personnes de qualité dans 39 villages de communes ont été sensibilisées à la nouvelle approche ABM de la WASH.

Information la Communication et Education dans les 78 villages partenaires du projet autour de la WASH Marketing

Objectif principal : promouvoir des comportements durables en matière d'hygiène.

Zone d'intervention : Région de Tombouctou (cercles de Diré, Goundam, Gourma-Rharous, Niafunké et Tombouctou.).

Publics ciblés : ménages, leaders communautaires, écoles.

Activités Réalisées :

Des formations sur la production et installation des dalles (opérateurs et maçons) dans 09 communes.

PROJET RRM



Au cours du trimestre l'équipe RRM a été mise en place. Elle a reçu plusieurs renforcements de capacités du partenaire NRC. Elle a identifié 20 veilleurs ou points focaux qui ont été à leur tour formés. Elle a participé à côté du

partenaire NRC sur financement de l'Union Européenne à une distribution alimentaire pour les populations déplacées de Haribomo cercle de Bambara Maoudé et à la triangulation de certaines alertes.

BUDGET : Juillet-Septembre 2025

N°	Projet	Budget de la Période Fcfa	Bailleurs/Partenaire	Date début	Date fin
1	Wash Marketing	18 780 000	UNICEF	1 ^{er} /08/2024	31/12/2025
2	ProSar	71 621 776	GIZ	1 ^{er} /08/2024	31/07/2025
3	PAFEEM Entrepreneuriat	17 583 100	UNICEF	1 ^{er} /11/2024	31/12/2025
4	PAFEEM Protection	37 038 750	UNICEF	1 ^{er} /06/2025	30/09/2025
5	Powered By Women	36 160 888	CARE	1 ^{er} / 06/2025	31/12/2029
6	RRM	7 981 945	NRC	1 ^{er} / 07/2025	30/03/2026

Equipe de Production :

N°	Nom et Prénom	Fonction	Contact	Email
1	Abdel Hamid Maiga	Président	+(223)66982581	Abdelhamid.maig@ongardil.com
2	Mahamane Elhadj Yattara	Coordinateur Exécutif	+(223)73022784	Mahamane.elhadj@ongardil.com
3	Personnel			contact@ongardil.com