



## L'ÉDITO

Appuyer les initiatives locales reste au cœur de la mission de l'ONG ARDIL. Grâce à l'engagement de nos équipes et au soutien de nos partenaires, nous avons poursuivi nos efforts en faveur du développement durable dans les régions de Tombouctou et Taoudenni et appuyer les actions humanitaires. Ce trimestre a été marqué par des réalisations significatives dans le cadre de programmes majeurs :

- **PAFEEM** **Entrepreneuriats jeunes et Protection** ;
- **WASH MARKETING** dans **12 communes** avec le partenaire **UNICEF** ;
- **Powered By Woman** avec le partenaire **CARE Mali** ;
- **RRM** avec le partenaire **NRC**.

## QUI SOMMES-NOUS ?

L'ONG ARDIL (Action Recherches pour le Développement des Initiatives Locales créée en 1992 sous le nom « Association Espace Vert-Tombouctou ». Mais depuis 1995, nous avons changé notre nom en ARDIL selon nos intérêts plus vastes, en plus du cadre de l'environnement. Elle œuvre pour le développement durable des communautés à travers l'accompagnement des initiatives locales, en particulier celles des groupes vulnérables : femmes, jeunes, enfants, personnes déplacées et populations rurales. Notre mission est d'appuyer les initiatives locales des plus pauvres à travers la recherche et la mise en œuvre d'actions concrètes de développement pour une amélioration de la condition de vie des pauvres. ARDIL s'attaque à la marginalisation des couches pauvres par le travail que l'organisation réalise sur le terrain ensemble avec les vulnérables. ARDIL ambitionne une société transformée où tous les membres ont des chances égales. Cela ne peut se faire sans mettre fin à l'extrême pauvreté, à la méconnaissance et à l'analphabétisme dans lesquels vivent tant de groupes vulnérables.



## NOS PROGRAMMES

Au cours du trimestre écoulé, l'ONG ARDIL a poursuivi la mise en œuvre de ses principaux programmes dans les régions de Tombouctou et de Taoudenni. Ces initiatives ont pour objectif de renforcer les capacités des communautés locales, d'améliorer les conditions de vie des populations les plus vulnérables et de favoriser un développement inclusif et durable. Les actions menées s'inscrivent dans le cadre des projets PAFEEM Entrepreneuriat jeunes et Protection, WASH Marketing, RRM et PBW.

### RENFORCEMENT DES CAPACITES/PRODUCTIONS

- Le personnel a reçu un paquet de formations sur les outils, les politiques (Code déontologique, fraude, Code PEAS), le manuel de procédures, le logiciel comptable Perfercto, HACT par l'Unicef et le monitoring par NRC ;
- Les rapports des 3 trimestres ventilés aux différentes autorités administratives et des collectivités ;

Période/Trimestre	Cercles couverts	Total des autorités touchées
Janvier – Mars	Diré, Niafunké, Gourma Rharous, Bambara	31
Avril - Juin	Maouédé, Goundam, plus la région de Tombouctou et Taoudenni et Le MATD	31
Juillet – Septembre		31

- Mise en place de points focaux :

N°	Nom et Prénom	Domaine	Tél
1	Mahamadane Dédéou	Sécurité Alimentaire	76 33 98 16
2	Mohamed Dicko	Protection/PEAS	90 36 16 93
3	Makiou Idrissa Maiga	Wash	74 29 16 03
4	Youma Bily	Éducation	70 79 01 37
5	Fatoumata Sow	Santé	
Total	5	5	



Formation des membres des comités des CG des VSLA à la gestion financière

L'objectif global du programme est d'améliorer l'égalité des sexes pour les femmes et les filles dans 5 régions du Mali dont Tombouctou, les domaines d'impact

(leadership des femmes, justice économique pour les femmes, SDSR/VBG et domaines transversaux). Les activités réalisées courant le trimestre par l'équipe Powered By Woman :

- Formation des femmes et des filles sur les thématiques du leadership : 4 forums avec 120 participantes dont 105 femmes et 15 filles dans les localités de : Goundam/Harbanda, Diawatou, Arham et Diré
- Formation des membres des comités des CG des VSLA à la gestion financière : 3 fora organisés avec 75 participantes dont 63 femmes et 12 filles à Ibrika 2, N'gorfuoundou, Koigour ;
- Mise en place de groupements MJT : groupements de 42 membres dont 21 par groupements à Dendedjer ;
- Sensibilisation sur la SR à Morikoiria avec 30 filles
- Suivi des réseaux MJT : 3 réseaux ont été suivis à Diré ;

## POWERED BY WOMEN

- Sensibilisation à la SDSR à Gari et Koïratao avec la participation de 50 femmes
- Conférence le 9-12 mois 2025 à la chambre des commerces sur les 16 jours d'activismes
- Activités sportives inter-secteurs de trois matchs à Sareikeyna sur le terrain Sahel-Ber, au cours de laquelle il y a eu un sketch sur la VBG, activités de lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles. Le coordinateur a remis le trophée à l'équipe gagnante

## PAFEEM : ENTREPRENEURIAT ET PROTECTION



Le Projet de Promotion de l'Accès au Financement, de l'Entrepreneuriat et de l'Emploi au Mali (PAFEEM), est exécuté dans sa composante III par l'ONG ARDIL et financé par l'UNICEF.

**Objectif principal :** soutenir l'entrepreneuriat et l'emploi des jeunes, et la protection.

**Zone d'intervention :** Région de Taoudenni, Tombouctou et quelques communes (Alafia, Goundam, Douékiri, Diré, Tindirma, Soboundou, Séréré)

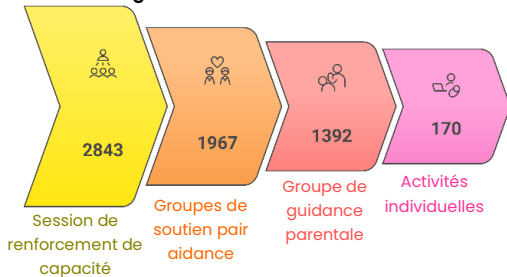
**Publics Cibles :** jeunes porteurs de projets, femmes entrepreneurs, enfants et leurs parents, etc.

### Activités Réalisées :

ARDIL s'est vue confier la mise en œuvre du volet PAFEEM Protection pour 4 mois en faveur des enfants et adolescents de 05 à 24 ans dans 13 communes dont 5 de Taoudenni et 8 de Tombouctou. L'espoir est permis pour une extension dans le temps et avec les activités. Les activités réalisées courant ce trimestre :

- Formation des familles d'accueil transitoire : 30 familles
- Appui en vivre et non vivre des 30 familles d'accueil transitoires
- Formation de 16 formateurs, soit 4 par localité (Gossi, Douékiri, Tonka et Bambara-Maoudé), en savonnerie, coupe-couture, conservation maraîchère et transformation agro-alimentaire
- Panels d'échanger avec Alphadi, le styliste international, avec 150 participants.
- Participation de deux bénéficiaires de PAFEEM Engagement Jeunes au défilé de mode de la caravane Alphadi
- Sessions de renforcement des compétences psychosociales des adolescents et des jeunes
- Groupes de soutien pair-aidance
- Groupes de guidance parentale
- Activités individuelles
- Des travaux d'aménagement d'espaces communautaires et Ami d'enfants : 2 terrains de football à Douékiri et à Toya, 3 terrains de basketball à Douékiri, à Toya et la réhabilitation de celui du lycée LMATH réhabilité, 2 hangars, 2 blocs de latrines, 2 clôtures à Douékiri et Toya.

### Bénéficiaires des Activités Psychosociales dans la région de Taoudenni et Tombouctou



## WASH MARKETING

Les communes de Hanzakoma, Douékiri et Tonka sont les communes identifiées pour cette phase, après la formation initiale tenue en novembre 2025. Des campagnes d'information et d'éducation ont eu lieu dans la plupart des 36 villages, afin d'avoir l'implication de tous les acteurs dans le processus d'identification des opérateurs privés et l'engagement des communautés à l'approche. Les opérateurs privés identifiés travaillent déjà dans le domaine de la production et de la vente de produits d'assainissement au Mali (Dalles pour les latrines, Sato, les produits de traitement de l'eau à domicile et les dispositifs de lavage des mains au savon). La formation des opérateurs et des maçons est planifiée courant mois de décembre, le matériel de formation est disponible.

**Zone d'intervention :** Région de Tombouctou (cercles de Diré, Goundam, Gourma-Rharous, Niafouké et Tombouctou).

**Publics ciblés :** ménages, leaders communautaires, écoles.



Activités de sensibilisation des sur les bonnes pratiques d'hygiènes

- Formation de l'équipe projet WASH Marketing et le service Wash Marketing sur l'approche Wash. (18 participants)
- 346 personnes sensibilisées sur les bonnes pratiques d'hygiène

### Activités Réalisées :

- Suivi et supervision des activités Wash Marketing
- Formation de capitalisation du projet Wash Marketing, dont 27 participants

## MÉCANISME DE RÉPONSE RAPIDE (RM)

Participation à la mission d'assistance M2 en faveur des 369 ménages déplacés dans la commune de Haribomo, cercle de Bambara Maoudé, Région de Tombouctou du 23 au 26 septembre 2025. La méthodologie adoptée pour cette intervention consistait à remettre main à main le coupon aux participants qui, à leur tour, l'échangeaient avec la valeur monétaire prescrite chez un fournisseur présent sur le site. L'activité a eu lieu dans une aire de distribution répondant aux principes de protection des participants. Le système de vérification par carte et coupon a permis d'assurer l'intégrité du processus et de maintenir l'ordre sur les sites devant un comité des plaintes et sous l'œil vigilant des autorités administratives et coutumières.

Procédure : vérification par carte de bénéficiaire, remise de coupon, échange auprès du fournisseur attiré du NRC. Assistance en cash pour achat des vivres : Bénéficiaires : 369 ménages de Personnes Déplacées Internes (PDI). Montant : entre 20 000 FCFA et 60 000 FCFA selon la taille du ménage.

- 1) Distribution de Farine Enrichie (Nutrition) :
  - Bénéficiaires : 118 enfants âgés de 6 à 23 mois.
  - Ration : 4,5 kg de farine enrichie par enfant.
- 2) Soutien à la Construction d'Abris :
  - Bénéficiaires : 37 ménages parmi les plus vulnérables, une somme forfaitaire de 60 000 FCFA a été remise aux ménages les plus vulnérables pour la construction d'abris d'urgence.

Palier Vivres pour Haribomo au compte de M3 en vivres sous Forme de cash				
Taille	Nombre de ménage par palier	Montant arrondi	Montant total	7% (frais de transfert)
De 2	84	20 000	1 680 000	117 600
De 3	102	25 000	2 550 000	178 500
De 4	89	30 000	2 670 000	186 900
De 5	41	40 000	1 640 000	114 800
De 6	22	45 000	990 000	69 300
De 7	20	50 000	1 000 000	70 000
De 8	6	55 000	330 000	23 100
De 9	2	60 000	120 000	8 400
De 10	1	60 000	60 000	4 200
De 12	2	60 000	120 000	8 400
<b>Total</b>			<b>11 160 000</b>	<b>781 200</b>
<b>Grand total</b>				<b>11 941 200</b>

Palier Vivres pour Bambara Maoudé pour ARDIL					
Taille	Nombre de ménage par palier	Palier Vivres	Montant Arrondi	Montant total	7%
De 2	29	20 112	20 000	580 000	40 600
De 3	52	30 168	25 000	1 300 000	91 000
De 4	52	40 224	30 000	1 560 000	109 200
De 5	32	50 280	40 000	1 280 000	89 600
De 6	23	60 336	45 000	1 035 000	72 450
De 7	23	70 392	50 000	1 150 000	80 500
De 8	2	80 448	55 000	110 000	7 700
De 9	3	90 504	60 000	180 000	12 600
De 10	2	100 560	60 000	120 000	8 400
<b>Total</b>	<b>218</b>	<b>17 892</b>		<b>7 315 000</b>	<b>512 050</b>
<b>Grand total</b>					<b>7 827 050</b>

## BUDGET : Octobre-Décembre 2025

N°	Projet	Budget de la Période FCFA	Baillleurs/P artenaire	Date début	Date fin
1	Wash Marketing	9 245 000	UNICEF	1 <sup>er</sup> /08/2024	31/04/2026
2	PAFEEM Entrepreneuriat	11 643 100	UNICEF	1 <sup>er</sup> /11/2024	30/11/2025
3	PAFEEM Protection	44 740 100	UNICEF	1 <sup>er</sup> /06/2025	30/11/2025
4	Powered By Woman	69 516 911	CARE	1 <sup>er</sup> /06/2029	31/12/2029
5	RRM	30 832 752	NRC	1 <sup>er</sup> /07/2025	30/03/2026

Equipe de Production :

N°	Nom et Prénom	Fonction	Contact	Email
1	Abdel Hamid Maiga	Président	+(223)66982581	Abdelhamid.maig@ongardil.com
2	Mahamane Elhadj Yattara	Coordinateur Exécutif	+(223)73022784	Mahamane.elhadj@ongardil.com
3	Personnel			contact@ongardil.com

Merci pour vos contributions de qualité.

**Tolérance zéro en cas d'exploitation et d'abus sexuel**  
**La formation sur le PEAS est continue à ARDIL**