

RAPPORT D'ACTIVITES

PARTICIPER AUX DECLENCHEMENTS OU AUX VISITES POST DECLENCHEMENT/POST-FDAL
DANS LES VILLAGES

« ORGANISER DES SESSIONS DE SENSIBILISATIONS ET D'EDUCATION POUR PROMOUVOIR DE L'ACCES DES
PRODUITS ET SERVICES WASH ABORDABLES DANS LA REGION DE TOMBOUCTOU »



Légende: Photo Ardil :

I. INTRODUCTION :

Dans la région de Tombouctou environs trois personnes sur dix en zones urbaines n'utilisent pas d'installations sanitaires améliorées et une personne sur dix est contrainte de pratiquer la défécation à l'air libre en zone rurale. Elles sont encore plus nombreuses à ne pas avoir accès à des installations sanitaires gérées de manière sûre. L'Assainissement total piloté par la communauté (ATPC) est un processus qui peut contribuer à renforcer l'engagement des individus, des groupes et des institutions à prendre des mesures individuelles et collectives afin d'arriver à un assainissement pour tous géré de manière sûre par les communautés.

Le manque d'infrastructures sanitaires associé aux facteurs d'accès à l'eau salubre et aux déficits d'hygiène individuelle et collective favorise les maladies diarrhéiques dont les principales victimes sont les enfants de moins de 5 ans.

En effet les maladies diarrhéiques constituent la troisième cause de mortalité chez les enfants de moins de 5 ans (après le paludisme et les infections respiratoires aiguës). Au cours des 20 dernières années, le Mali a connu huit (8) épidémies de choléra ayant occasionné plus de 3000 décès.

Les partenaires ont mis en place plusieurs projets d'ATPC dans la région de Tombouctou, depuis 2024 ARDIL en collaboration avec la DRACPN met en œuvre un projet de WASH Marketing avec une approche basée sur le Marché, d'abord dans neuf communes avec 78 villages et fraction puis dans trois communes avec 36 villages et fractions. Il s'agit des communes de Douékirié, Hamzakoma et Tonka.

En effet le marketing social est un processus, consistant à créer, à promouvoir et à procurer des avantages, qu'une population cible recherche en échange de l'adoption d'un comportement bénéfique à la société. Elle applique les techniques du marketing commercial pour modifier certains comportements afin d'améliorer la santé des populations. Dans toute intervention de Marketing Social un comportement précis est ciblé qui doit être modifié ou adopté dans l'intérêt des acteurs.

Le présent rapport consiste à la participation des animateurs et des promoteurs WM aux déclenchements ou aux visites post-déclenchement / post-FDAL dans les villages ICAE. Ainsi tous les acteurs sont impliqués notamment les services techniques, les collectivités, les leaders communautaires, les opérateurs (Entrepreneurs, quincailleries, maçons qualifiés, etc.). Il est bien établi que, la promotion des produits et services liés à l'eau, à l'assainissement et à l'hygiène (WASH) est essentielle pour améliorer la santé publique et le développement durable des communautés à la base. Ce projet vient compléter les acquis des anciennes réalisations des projets ATPC, à travers des missions de terrain organisées dans but des Communications pour le Changement Comportemental, les acteurs.

Dans ce contexte, des missions de déclenchement ou aux visites post déclenchement et post FDAL dans les villages ICAE se sont déroulées dans les 36 villages des trois communes d'interventions du projet.

2. OBJECTIFS GENERAUX :

- Promouvoir l'accès à des services WASH abordables et de qualité dans la zone d'intervention du projet ;
- Sensibiliser les communautés sur les bonnes pratiques d'hygiène et aux programmes de santé publique liés à l'eau et à l'assainissement.

2. Objectifs spécifiques :

- Déclencher les villages non déclenchés ;
- Visiter les villages post déclenchement et post FDAL ;

- Faire la promotion des dalles et des produits SATO dans les villages ;
- Informer les populations sur l'importance des latrines améliorées pour la santé publique ;
- Sensibiliser les communautés sur l'importance d'avoir une bonne dalle dans les installations sanitaires ;
- Mobiliser les différentes communautés pour un changement de comportement durable en matière d'hygiène et d'assainissement.

3. RESULTATS ATTENDUS :

- ✚ Les villages sont déclenchés (donc les villages sont bien informés de l'approche basée sur le marché) ;
- ✚ Les villages post déclenchement et post FDAL sont suivis ;
- ✚ La promotion des dalles et des produits SATO a été faite dans les villages ;
- ✚ Les populations sont informées sur l'importance des latrines améliorées pour la santé publique ;
- ✚ Les communautés sont sensibilisées sur l'importance d'avoir une bonne dalle dans les installations sanitaires ;
- ✚ Les communautés sont mobilisées pour un changement de comportement durables en matière d'assainissement ;
- ✚ Renforcement des connaissances sur l'importance des latrines améliorées et de l'entretien de l'eau.

4. LA METHODOLOGIE :

- Présentation de la boîte à images (les bons comportements et les mauvais comportements) ;
- Partager les spots publicitaires avec les leaders villageois via WhatsApp ;
- Discussions ;
- Question /Réponses.

5. DEROULEMENT DE L'ACTIVITE :

A la suite d'une planification consensuelle avec les acteurs, des missions conjointes ont sillonné les villages et fractions dans les 3 communes partenaires. Elles visent entre autres à :

- Expliquer l'importance que chaque ménage ait un environnement sain, avec une bonne eau et des toilettes durables ;
- Expliquer les risques pour les ménages qui ne prennent pas au sérieux les questions d'Eau, d'hygiène et Assainissement ;
- Expliquer l'ABM (Assainissement Basé sur le Marché), qui consiste à ce que chaque ménage verse une contribution monétaire totale ou partielle à l'achat, à la construction, à l'amélioration et/ou à l'entretien d'une toilette auprès d'un acteur du secteur privé ;

Et enfin expliquer la nécessité du renforcement de la résilience, la durabilité et la capacité du secteur privé en matière d'assainissement, mais aussi appuyer le développement d'un marché pour l'assainissement, en collaboration avec l'État, le secteur privé et les citoyens.

A travers les supports de communication pour un changement de comportement social, dans chaque village et fraction les différentes communautés ont compris les méfaits et les risques pour les ménages qui n'observeraient pas les mesures d'hygiène. Sur la boîte à images les participants ont pu constater les risques qu'ils courent tous les jours. Les animateurs ont fait des démonstrations pratiques à travers une boîte à images pour montrer aux participants les bons et les mauvais comportements, afin de faire la différence entre les deux. Ils ont expliqué que le manque d'hygiène provoque des maladies comme la diarrhée, en détaillant chaque étape pour susciter chez les participants une prise de conscience et les inciter à changer de comportements. Au sein de chaque groupe femmes, hommes et enfants la problématique de la défécation à l'air libre a été développée avec les inconvénients pour la personne, la communauté et toute la société.

De façon pédagogique les équipes du projet et les acteurs opérationnels locaux (opérateurs et promoteurs) ont expliqué dans tous les villages le processus. Une équipe de supervision a aussi poursuivi et intensifié l'information de l'approche ABN (Assainissement basée sur le Marché). Un accent particulier a été mis sur la durabilité et la sûreté. A travers les réactions des participants, il y a assurance que les leaders communautaires et promoteurs d'assainissement se donneront la main pour améliorer la santé des ménages.

Dans les villages, l'approche est bien expliquée « Les mêmes conditions qui ont poussé certains chefs de ménage à se doter de latrines lors du déclenchement de l'ATPC, les ont convaincus à s'engager à améliorer leur latrine ».

Cependant l'équipe précise au cours des assemblées générales que la participation du projet se limite à la sensibilisation, la communication et la facilitation entre opérateurs et les chefs de ménage engagés. Il n'y a pas de subvention ni pour les opérateurs privés, ni pour les communautés. Seuls les opérateurs privés bénéficieront des publicités et des promotions de la part de l'ONG. La session de sensibilisation et d'éducation a été animée par l'agent du projet et a été organisée en plusieurs étapes :

Ces campagnes de communication de sensibilisation et d'éducation tous azimuts contribueront à mobiliser les communautés autour des thématiques clés du projet. Les points de discussion portent essentiellement sur :

- Qui est l'opérateur ? quel est le rôle des promoteurs ?
- Les coûts des produits principalement la dalle
- Quelle est l'importance d'avoir des latrines améliorées ?
- Qu'est-ce qu'une latrine ?
- Quelles sont les conséquences de l'absence de latrines améliorées dans nos communautés ?
- Quelles sont les conséquences liées à la défécation à l'air libre ?
- Qu'est-ce qu'une dalle ?
- Qu'est-ce qu'un SATO ?
- Quelles sont les conséquences liées au manque d'hygiène ?
- Comment traiter l'eau potable ?

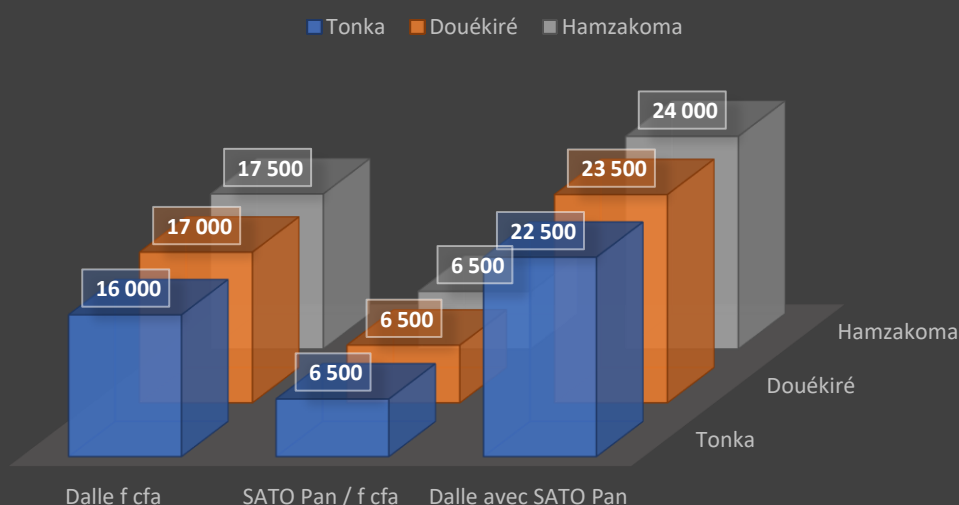
Des explications et clarifications sont données par l'équipe du projet, elles-mêmes soutenues, par les services techniques, les opérateurs et promoteurs. Toutes les réponses sont orientées dans le sens d'établir un changement de comportement durable au sein de la communauté afin de réduire les différentes maladies liées au manque d'hygiène et d'assainissement.

Les questions les plus courantes sont entre autres : Le coût d'une dalle avec SATO simple ? ; le coût d'une dalle ? ; Comment avoir un SATO ? etc.

Les prix des dalles varient d'une localité à l'autre. Dans le cadre du projet WAHS Marketing, chaque opérateur fixe son prix en fonction de l'achat de ces matériaux, son prix de revient. Après quelques calculs, les prix ont été établis par commune. Le projet s'assure que les coûts sont raisonnables en fonction du coût des matériaux. Ainsi de commun d'accord avec chaque opérateur, les coûts suivants sont adoptés :

| Communes | Dalle f cfa | SATO Pan / f cfa | Dalle avec SATO Pan | Observations | SATO Stool / cfa |
|-----------|-------------|------------------|---------------------|---|------------------|
| Tonka | 16 000 | 6 500 | 22 500 | Ces prix varient selon que le bénéficiaire achète au magasin puis le transporte, ou que l'équipe de maçon se déplace pour faire la construction sur place | 14 000 |
| Douékiré | 17 000 | 6 500 | 23 500 | | 14 000 |
| Hamzakoma | 17 500 | 6 500 | 24 000 | | 14 000 |

ESTIMATION DES COÛTS PRODUITS SATO PAR COMMUNE



En moyenne une dalle est vendue 16 000 fcfa, là où le coût de production est de 11 000 f cfa. La marge bénéficiaire de l'opérateur est de 5 000 F CFA. Selon les cas le maçon peut avoir 1 500f cfa et le promoteur 1 000 f cfa.

De l'avis général des citoyens, le prix de la dalle est raisonnable, bien qu'ils évoquent régulièrement la situation de pauvreté des communautés.

Le principal obstacle identifié est d'ordre financier : « La quasi-totalité des chefs de ménage affirment que les communautés sont très pauvres pour s'acheter une dalle à plus de quinze mille francs » c'est trop cher, nous n'avons pas d'argent ».

La piste de solution a consisté à orienter l'argumentaire vers le coût des ordonnances en cas de maladies par rapport à l'investissement sanitaire. La proposition de mettre en relation les acheteurs potentiels avec les opérateurs pour discuter de possibilités de paiements échelonnés a été bien accueillie. Cette pratique est approuvée pour lever les barrières financières. Des négociations ont été menées auprès des opérateurs afin de faciliter l'accès des dalles au maximum de ménages. Entre autres éléments soulevés consistent à : revoir au rabais le prix unitaire, donner à crédit pour les clients solvables et organiser les chefs de ménage d'une zone autour d'une cotisation pour se procurer les produits (dalles, SATO ; aquatabs etc.)

a. Tableau récapitulatif du nombre de participants :

Situation générale des membres des communautés ayant participé aux séances de communication pour le changement comportemental par village. Au total mille cent quarante-deux (1 142) personnes ont été sensibilisées dans les trois communes, dont quatre cent quatre-vingt-quinze (495) femmes et six cent quarante-sept (647) hommes : voir tableau désagrégé en homme et femme.

| Commune | Village | Nombre des personnes touchées | | |
|---------|--------------|-------------------------------|--------|-------|
| | | Hommes | Femmes | Total |
| | Katoua | 16 | 39 | 55 |
| | Adina Koïra | 25 | 12 | 37 |
| | Almachra EST | 7 | 5 | 12 |
| | Babaga | 11 | 9 | 20 |
| | Bagadadji | 11 | 4 | 15 |

| | | | | |
|------------------------|-----------------|------------|------------|-------------|
| Douékiré | Boya Hondou | 15 | 42 | 57 |
| | Donghoy | 9 | 2 | 11 |
| | Douékiré | 5 | 12 | 17 |
| | Fouya | 4 | 37 | 41 |
| | Idjitane | 9 | 7 | 16 |
| | Ikallafatane | 5 | 13 | 18 |
| | Kessou Bibi | 9 | 25 | 34 |
| | Kessou Korey | 32 | 3 | 35 |
| | Nianbourgou | 7 | 2 | 9 |
| | Kel Hangaou | 7 | 11 | 18 |
| Total Douékiré | | 172 | 223 | 395 |
| Tonka | Tonka | 42 | 38 | 80 |
| | Assobol | 23 | 19 | 42 |
| | Atta | 18 | 15 | 33 |
| | Bagnaga | 19 | 16 | 35 |
| | Bancani Camp | 21 | 13 | 34 |
| | Bankani Village | 17 | 15 | 32 |
| | Bototo | 14 | 10 | 24 |
| | Yourmi | 13 | 11 | 24 |
| | Debey Yourmi | 17 | 14 | 31 |
| | Donghoy Sam | 19 | 17 | 36 |
| | Karango | 17 | 9 | 26 |
| | Mekorey | 13 | 7 | 20 |
| | Tondigamé | 18 | 15 | 33 |
| | Echelle | 29 | 25 | 54 |
| | Gindigata Horo | 24 | 17 | 41 |
| | Tintara | 19 | 13 | 32 |
| | Tamaskoyt | 13 | 10 | 23 |
| | Kel Haoussa | 17 | 10 | 27 |
| | Kossia | 16 | 11 | 27 |
| Kel Fodi | 17 | 10 | 27 | |
| Total Tonka | | 386 | 295 | 681 |
| Hamzakoma | Alassane Koïra | 13 | 10 | 23 |
| | Minkiri | 25 | 18 | 43 |
| Total Hanzakoma | | 38 | 28 | 66 |
| Total | | 596 | 546 | 1142 |

Tableau des leaders communautaires rencontrés au cours de cette activité :

| Commune de Douékiré | | | | |
|---------------------|------------|-----------------------|---------|----------|
| Nom | Prénom | Fonction | Village | Contact |
| Bocar | Fassane | Chef de village | Katoua | - |
| Mahamane | Mahamoudou | Conseiller du village | Katoua | 76889591 |
| Aïssatou | Hamadoun | Leaders de femmes | Katoua | 74098148 |
| Salihou | Boureïma | Leaders de jeunes | Katoua | 79948042 |

| | | | | |
|------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|----------|
| Mahamane | Zeïni | Chef de village | Kessou Korey | 73964579 |
| Almoustapha | Mahamane | Conseiller du village | Kessou Korey | 74566557 |
| Alassane | Zeïni | Conseiller du village | Kessou Korey | 79058571 |
| Bouchoura | Adama | Leaders de femmes | Kessou Korey | 76049423 |
| Mahamadou | Mahamane | Leaders de jeunes | Kessou Korey | 76369376 |
| Mahamane | Ag Ibrahim | Chef de village | Adina Koïra | 74420414 |
| Ahoumoudou | Ag Nasbagor | Conseiller du village | Adina Koïra | 78193234 |
| Kaïna | Walet Bania | Leaders de femmes | Adina Koïra | 66615749 |
| Mohamed Ibrahim | Ag Oumar | Leaders de jeunes | Adina Koïra | 71164328 |
| Mossa | Ag Demba | Chef de village | Bagadadji | 75027134 |
| Ahamad | Ag Hamma | Conseiller du village | Bagadadji | 76725309 |
| Mariama | Tinazoum | Leaders de femmes | Bagadadji | 72631027 |
| Ibrahim | Ag Nasbagor | Leaders de jeunes | Bagadadji | 65157891 |
| Assaleck | Ag Yéhia | Chef de village | Fouya | 79558545 |
| Guissa | Ag Hamakaïna | Conseiller du village | Fouya | 78706688 |
| Fatty | Walet Mohamed | Leaders de femmes | Fouya | 75277962 |
| Youssouf | Ag Yéhia | Leaders de jeunes | Fouya | 75840570 |
| Oumar | Kola | Chef de village | Douékiré | 76167304 |
| Hamadoun | Bouri | Conseiller du village | Douékiré | 73283436 |
| Nana | Kalil Touré | Leaders de femmes | Douékiré | 77705677 |
| Hamey | Mahamane | Leaders de jeunes | Douékiré | 74280424 |
| Amadou | Oumar | Chef de village | Boyé Hondou | 75016298 |
| Soumaïla | Abba | Conseiller du village | Boyé Hondou | - |
| Ali | Bouri | Leaders de jeunes | Boyé Hondou | 75031278 |
| Fatoumata | Idrissa | Leaders de femmes | Boyé Hondou | |
| Hamadoun | Bocar | Conseiller du village | Boyé Hondou | 71527248 |
| Seydou | Hamadoun Diallo | Chef de village | Nianbourgou | 76612865 |
| Ousmane | Ibrahim Diallo | Conseiller du village | Nianbourgou | 74134903 |
| Ibrahim | Abdoulaye | Conseiller du village | Nianbourgou | 78736242 |
| Ramata | Alimam | Leaders de femmes | Nianbourgou | 70856097 |
| Ibrahim | Asco | Leaders de jeunes | Nianbourgou | 66460468 |
| Hamadoun | Ibrahim Salihou | Chef de village | Donghoy | 76423516 |
| Oumar | Mahamane | Conseiller du village | Donghoy | 85129625 |
| Hamadoun | Bouri | Conseiller du village | Donghoy | 70706051 |
| Abdoulaye | Hamma | Notable | Donghoy | 73862512 |
| Tata | Mahamane | Leaders de femmes | Donghoy | - |
| Alpha | Alassane | Leaders de jeunes | Donghoy | - |
| Commune de Tonka | | | | |
| ISSA SANKARE | Nouhoum | Chef de village | Tonka | 76351523 |
| ALI | Arsouna | Conseiller du village | Tonka | |
| BADOU | Moudouwaye | Leader de femmes | Tonka | 76201968 |
| MAIGA | Abdoulaye | Promoteur | Tonka | 94293058 |
| MOUSSA | Garba | Conseiller de village | Bankani Village | |
| AMADOU | Nouhoum | Leader de jeunes | Bankani Village | 93827312 |
| MAIGA | Abdoulaye | Promoteur | Bankani Village | 94293058 |
| ABDOULAYE | Aminata | Leader de femmes | Bankani Village | 90502345 |
| HAMAR | Amadou | Chef de village | Bankani Camp | 73052908 |

| | | | | |
|-----------------------------|--------------|-----------------------|-----------------|----------|
| AGUISSA | Hamar | Conseiller du village | Bankani Camp | 79713642 |
| TRAORE | TOULA | Leader de femmes | Bankani Camp | 70203532 |
| MAIGA | Abdoulaye | Promoteur | Bankani Camp | 94293058 |
| KAYA | Ali | Conseiller du village | Bagnaga | 85041473 |
| TRAORE | Hadidiatou | Leader de femmes | Bagnaga | 64266294 |
| SIDI | Kadidia | Leader de femmes | Bagnaga | |
| ARBY | Vieux | Promoteur | Bagnaga | 98217216 |
| ALDJOU | Moussa | Chef de village | Bototo | 73021318 |
| N'FAYE | HAMA | Conseiller du village | Bototo | 73333415 |
| W INTALLA | Tina | Leader de femmes | Bototo | 62412655 |
| ARBY | Vieux | Promoteur | Bototo | 98217216 |
| GARBA | Boureima | Conseiller du village | Djindigata Horo | 73333354 |
| BOCARI | Koumba | Leader de femmes | Djindigata Horo | 93968723 |
| SIDI | Abdoulaye | CEHA | Djindigata Horo | |
| ARBY | Vieux | Promoteur | Djindigata Horo | 98217216 |
| SADOU | HAMA | Chef de village | Assobol | 74415726 |
| DJOULDE | Aminata | Leader de femmes | Assobol | 74768243 |
| MAIGA | Boula | Leader des jeunes | Assobol | 61077619 |
| ABDOULAYE | Alassane | P Ressource | Echel | 75049142 |
| DIAOURE | Assidi | Conseiller du village | Echel | |
| SADOU | Agaichata | Leader de femmes | Echel | 77183542 |
| MAHAMADOUN | Salihou | Chef de village | Yourmi | 71381568 |
| BOCARI | Hamadoun | P Ressource | Yourmi | |
| SEYDOU | Oumou | Leader de femmes | Yourmi | 78401411 |
| MOHAMED | Alassane | Chef de village | Tamaskoy | 82888345 |
| AGUISSA | Hamar | Chef de village | Tamaskoy | |
| MOHAMED | Hadi | Leader de femmes | Tamaskoy | 73333555 |
| MASSAYA | Hamar | Chef de village | Debe Yourmi | 90546714 |
| MASSA | Mohamed | Conseiller du village | Debe Yourmi | |
| ALBACHIR | Hadidiatou | Leader de femmes | Debe Yourmi | |
| YATTARA | Mahamane | Conseiller du village | Kel Fodi | 79371163 |
| MOUHA | Sidi | P Ressource | Kel Fodi | |
| W SIDI | Minta | Leader de femmes | Kel Fodi | 78546835 |
| ALDJOUMAGUET | Hamadoun | Chef de village | Tondigamé | 77402432 |
| SIDI | Hamadoun | P Ressource | Tondigamé | |
| SEYDOU | Hadidiatou | Leader de femmes | Tondigamé | |
| MAIGA | Abdoul Karim | P Ressource | Atta | 76647052 |
| SEKOU | Taka | P Ressource | Atta | |
| DICKO | Zeinabou | Leader de femmes | Atta | 79194235 |
| Commune de Hamzakoma | | | | |
| ALMAHADY | Agaliou | Chef de village | Minkiri | 61438532 |
| MAHAMANE | Youssouf | Conseiller du village | Minkiri | 85305601 |
| MAHAMANE | Fadimata | Leader de femmes | Minkiri | 74929733 |
| H MAIGA | Abdrahamane | Promoteur | Minkiri | 79353628 |
| AGUISSA | Soumaguel | Chef de village | Alassane Koira | 73353230 |
| CHAMADINE | Aboucri | Conseiller du village | Alassane Koira | 73475326 |
| MAHAMAR | Agachata | Leader de Femmes | Alassane Koira | 99632565 |

| | | | | |
|-------|---------|-----------|----------------|--|
| AGALY | Ahoumar | Promoteur | Alassane Koira | |
|-------|---------|-----------|----------------|--|

b. TABLEAU DES VILLAGES DÉCLENCHÉS ET NON DÉCLENCHÉS : dans les communes de : Douékiré, Tonka et Hamzakoma.

| Communes | Villages | Statut du village | CEHA | Personnes contactées |
|----------|-----------------|-------------------|------|--|
| Douékire | Katoua | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Adina Koïra | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Almachra EST | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Babaga | Déclenché | | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Bagadadji | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Boye Hondou | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Donghoy | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Douékiré | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Fouya | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Idjitane | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Ikallafatane | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Kessou Bibi | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Kessou Korey | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Nianbourgou | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Kel Hangaou | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| Tonka | Tonka | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Assobol | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Atta | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Bagnaga | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Bancani Camp | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Bankani Village | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Bototo | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Yourmi | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Debey Yourmi | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Donghoy Sam | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Karango | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Mekorey | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Tondigamé | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |

| | | | | |
|-----------|----------------|-----------|-----|--|
| Tonka | Echelle | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Gindigata | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Tintara | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Tamaskoyt | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Kel Haoussa | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Kossia | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Kel Fodi | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| Hamzakoma | Alassane Koïra | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |
| | Minkiri | Déclenché | Oui | Le chef de village, les leaders communautaires et le comité eau, hygiène et assainissement |

De façon générale l'ensemble des trente-sept (37) villages identifiés dans le cadre cette phase de projet ont tous été déclenchés et certifiés par l'ONG ARDIL et son partenaire financier l'UNICEF. Il existe également dans chacun de ces villages un comité d'eau, hygiène et assainissement (CEHA).

6. DIFFICULTÉS RENCONTRÉES :

- Difficulté de rencontrer les communautés pendant cette période de Ramadan ;
- L'accès difficile de certains villages suite à l'insécurité et la crise de carburant ;
- La situation de précarité des communautés à la base.

7. RECOMMANDATIONS :

- Augmenter la disposition des produits SATO dans les points de vente locaux ;
- Encourager la participation active des leaders communautaires pour promouvoir les initiatives WASH ;
- Accorder une subvention de quelques dalles par commune au moins pour les personnes vulnérables ;
- Multiplier la diffusion de spots radio dans les communes.

c. Quelques points forts de la mission :

- Commande de deux dalles dans la commune de Tonka ;
- Vente d'un SATO dans la commune de Tonka ;
- Commande de trois dalles dans la commune de Hamzakoma ;
- Vente d'une dalle dans la commune de Hamzakoma ;
- La diffusion de spots radio dans trois langues dans les trois communes.

8. CONCLUSION :

Les campagnes de sensibilisation /communication /d'éducation pour le changement comportemental continuent. Malgré les hésitations bien de communautés ont compris que chacun doit fournir l'effort nécessaire pour l'amélioration de son cadre de vie. « Les ONG et les partenaires ne doivent pas venir nous construire des latrines dans nos maisons » propos de Litini Aldjoumat de Kosia (Tonka). Avec les facilités avec l'opérateur chaque chef de ménage doit développer sa stratégie pour préserver la sécurité et la santé des membres de son ménage et de la communauté. Fin de citation.

Il est à signaler un vrai engouement dans la commune de Tonka plus que les deux autres cela est dû à plusieurs facteurs. 1. L'engagement de l'opérateur ; 2. la grande compréhension et adhésion à l'ATPC. 3 la fréquentation de la foire de Tonka



QUELQUES IMAGES DES ACTIVITES :

Village de Katoua



Village de Kessou Korey



Village de Adina Koïra



Village de Bagadadji



Village de Douékiré



Village de Fouya



Village de Boya Hondou



Village de Nianbourgou



Village de Donghoy



Village de Tonka



Village de Kossia



Village de Kossia



Village de Tonka



Village de Minkiri



Village de Minkiri





Rapporteur
Equipe projet



TDR WASH
Marketing Post déclar