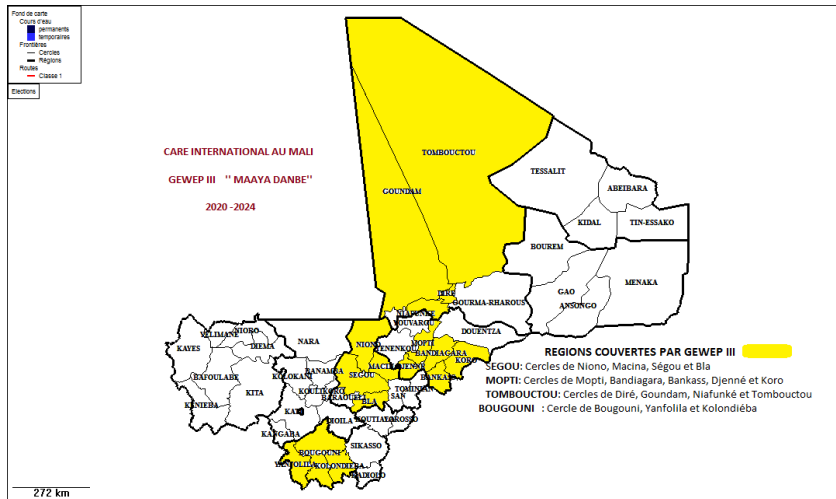




PROJET GEWEP III

Insérer photo (s) activités



RAPPORT D'ACTIVITES

Période : (Janvier - Mars 2021)

PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE :



GCOZA

Table des matières

i. Introduction	7
RÉSULTAT 1: LES FEMMES SONT AUTONOMISÉES SUR LE PLAN ÉCONOMIQUE ET ONT UN MEILLEUR ACCÈS ET UN MEILLEUR CONTRÔLE DES RESSOURCES ET OPPORTUNITÉS ÉCONOMIQUES (ODD 1.4, ODD5.A)	8
Produit 1.1: Les femmes ont accès aux prêts et à l'épargne, à travers les institutions financières informelles et formelles (ODD 8.10)	8
1.1.1. Mise en place de nouveaux groupes d'épargne crédit MJT	8
1.1.2. Formation des animateurs VSLA sur l'approche VSLA (MJT)	9
1.1.3. Identification, organisation et formation des agents villageois	11
1.1.4. Formation des membres des VSLA à la gestion financière	11
1.1.5. Signature de contrats de partenariat avec le "WomenFund" avec le Ministère de la femme et de l'inclusion financière pour les groupes vulnérables avec le Ministère des finances	12
1.1.6. Prise en charge de l'examen des programmes de formation de différents niveaux VSLA	12
1.1.7. Soutenir le plaidoyer de haut niveau pour la mise en œuvre des politiques	12
1.1.8. Établissement et renforcement de partenariat financier entre VSLA, VSLA et les institutions de microfinance et les banques	12
Produit 1.2: Développement de l'esprit d'entreprise et autres opportunités commerciales promues pour les femmes (ODD 8.3 et ODD 8.5)	13
1.2.1. Renforcer les capacités des femmes MJT sur les principes de gouvernance (droits et devoirs / citoyenneté, entrepreneuriat féminin, prise de parole en public, rôles et responsabilité, genre, prévention et gestion des conflits, négociation sociale / plaidoyer, alphabétisation)	13
1.2.2. Accompagner et aider les femmes à accéder aux organes de décision et à y siéger (formation sur les rôles et responsabilités et leurs mandats)	14
1.2.3. Soutenir la mise place de réseaux MJT	15
1.2.4. Développer des alliances stratégiques avec certaines organisations mondiales pour plus d'influence.....	17
1.2.5. Soutenir les relations des réseaux VSLA avec les institutions financières (IMF, banques), les structures bancaires mobiles	17
1.2.6. Soutenir les microentreprises femmes et hommes dans de nouveaux domaines prometteurs (ex: formation au marketing, business plan, management, banque mobile, accès au marché, package technique et technologique en relation avec l'entrepreneuriat, les matériels et équipements etc...).	20
1.2.7. Soutenir le plaidoyer pour l'application effective de la loi sur le quota de 30% de femmes aux postes électifs et nominatifs	23
RÉSULTAT 2: LES OSC SONT RENFORCÉES, Y COMPRIS LA VOIX ET LE LEADERSHIP DES FEMMES	23
Produit 2.1: Les OSC défendent efficacement les droits des femmes	23
2.1.1. Identifier les besoins de renforcement des capacités des partenaires (diagnostic organisationnel et institutionnel)	23

2.1.2.	Élaboration et mise en œuvre du plan de renforcement des capacités des partenaires	23
2.1.3.	Organiser une session de renforcement des capacités des partenaires en fonction de leurs besoins	23
2.1.4.	Effectuer une évaluation annuelle des capacités des partenaires.....	23
2.1.5.	Contrôler périodiquement les capacités des partenaires	23
2.1.6.	Établir des alliances au niveau local, régional et national entre les réseaux de femmes VSLA et d'autres OSC, y compris des championnes hommes / garçons engagées à défendre les droits des femmes et des filles	23
2.1.7.	Former le mouvement des femmes aux thématiques liées à la consolidation de la paix et à la réconciliation / justice transitionnelle, représentativité et plaidoyer.....	23
2.1.8.	Mener des actions fondées sur des preuves et mener des études.....	24
2.1.9.	Soutenir la création d'un mouvement social sous-régional des femmes à des fins de plaidoyer (Mali, Niger, Burkina Faso et Côte d'Ivoire)	24
2.1.10.	Développer des alliances stratégiques avec des organisations de la société civile dont le groupe Saving qui ont les mêmes intérêts que le projet	24
2.1.11.	Consolider les partenariats avec les institutions de recherche, les acteurs étatiques et les ONG	25
2.1.12.	Organisation d'activités pour le renforcement des capacités des membres du réseau: formations ciblées sur le S&E, la gestion de projet, etc., questions thématiques et politiques, visites d'échange	25
2.1.13.	Mener des activités de plaidoyer auprès des partenaires	25
2.1.14.	Renforcer les capacités des OSC sur des thématiques spécifiques: négociation, plaidoyer, levée de fonds, intermédiation, développement du plan stratégique.....	25
Produit 2.2: Les femmes améliorent leur voix et leur participation au processus décisionnel à tous les niveaux.....		26
2.2.1.	Former les membres locaux et nationaux des réseaux VSLA sur le plaidoyer, la négociation, l'analyse du pouvoir.....	26
2.2.2.	Soutenir l'élaboration des plans d'action de plaidoyer du VSLA	27
2.2.3.	Mettre en place un mécanisme de suivi et d'évaluation du plan de plaidoyer aux niveaux local, régional et national	27
2.2.4.	Soutenir la mise en œuvre des plans d'action de plaidoyer des réseaux et alliances VSLA et OSC à différents niveaux pour promouvoir le changement social et les droits des femmes	27
2.2.5.	Assurer l'évaluation des capacités de plaidoyer des alliances des OSC et des VSLA	27
2.2.6.	Formation des femmes au développement du leadership féminin et au programme des talents	27
2.2.7.	Organiser des activités de promotion des droits civiques / politiques des femmes	28
2.2.8.	Organiser l'espace démocratique public pour l'interpellation des décideurs.....	29

RÉSULTAT 3: LES NORMES ET PRATIQUES CULTURELLES SOCIALES ET LIÉES AU GENRE SONT TRANSFORMÉES POUR PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ DES SEXES ET L'AUTONOMISATION DES FEMMES (ODD 5.C)	31
Produit 3.1: Les hommes et les garçons sont engagés en tant que champions et alliés pour défendre l'égalité des sexes	31
3.1.1. Créer des groupes de soutien d'hommes et de garçons engagés	31
3.1.2. Renforcer les connaissances des chefs religieux, des chefs de communauté, des communicateurs traditionnels et des associations de jeunes sur la masculinité saine et positive	31
3.1.3. Organiser des activités d'émulation pour les hommes champions / engagés ou modèles ...	31
3.1.4. Mettre en place et soutenir des coalitions de champions hommes / garçons aux niveaux communal, local et régional	32
3.1.5. Organiser des campagnes de sensibilisation (caravanes) sur la masculinité saine et positive	32
3.1.6. Mener un plaidoyer de haut niveau pour l'institutionnalisation d'une journée de mobilisation des hommes au niveau national et même sous-régional	32
Résultat 3.2: Les communautés se sont engagées à réduire toutes les formes de discrimination et de violence basée sur le genre	32
3.2.1. Mettre en place des cercles amis des filles pour les étudiants et les adolescents non scolarisés	32
RÉSULTAT 4: LES FEMMES ET LES JEUNES AMÉLIORENT L'ACCÈS À DES SERVICES DE SDSR COMPLETS ET DE QUALITÉ, Y COMPRIS LA PLANIFICATION FAMILIALE (ODD 3.7 ET ODD 5.6);	36
Produit 4.1: Les femmes et les jeunes ont une meilleure connaissance des SDSR	36
4.1.1. Conception et développement d'outils de communication / dialogue communautaire	36
4.1.2. Renforcement des capacités des partenaires communautaires, des facilitateurs / relais, des cercles d'amis scolaires et non formels, des groupes de soutien (hommes engagés, clubs de jeunes)	36
4.1.3. Former et impliquer les dirigeants communautaires (religieux, chefs de village / conseillers, enseignants, dirigeants d'organisations locales) dans la sensibilisation	36
4.1.4. Sensibilisation à la SR (dans les écoles, les établissements de santé, les clubs de jeunes dans la communauté...)	36
4.1.5. Fournir une éducation sur la gestion de l'hygiène menstruelle	36
4.1.6. Former les femmes et les filles à prendre des décisions éclairées sur leur santé sexuelle et reproductive, les signes de danger de la grossesse, le risque d'avortement à risque...	37
4.1.7. Promouvoir le dialogue avec les chefs religieux afin de déconstruire les pratiques néfastes et la violence	37
4.1.8. Identification et formation des champions, alliés, pairs et mentors de la communauté	37
4.1.9. Établir des exercices de clarification de la valeur dans les établissements de formation communautaire et en santé (VCAT)	37

4.1.10.	Campagnes de sensibilisation au soutien de la RSRH au niveau du district.....	37
4.1.11.	Organisation des campagnes médiatiques sur la SR	37
Produit 4.2: La prestation de services de SSR s'est améliorée pour les femmes et les jeunes dans les régions cibles " (car cela couvre l'accessibilité ou l'offre qui inclut des aspects d'accessibilité, de disponibilité et d'acceptabilité des services).		
4.2.1.	Évaluation des compétences des prestataires cliniques	37
4.2.2.	Renforcement de la technologie contraceptive	37
4.2.3.	Former l'équipe de gestion des centres de santé sur des thématiques spécifiques (maternité à faible risque, soins post-avortement, supervision d'animation, dépistage du cancer du col de l'utérus...)	37
4.2.4.	Fourniture régulière d'intrants (contraceptifs, médicaments et consommables)	37
4.2.5.	Fourniture de kits et dispositifs médicaux (table d'accouchement, kit d'accouchement, kit d'insertion et retrait de DIU / implant, stérilisateur, etc.)	37
4.2.6.	Évaluation de la capacité du district en matière de SSR d'urgence (y compris l'existence d'un plan d'urgence, d'un personnel qualifié, d'une trousse de SR).....	38
4.2.7.	Appui aux districts de santé pour l'intégration de la SR dans leur plan d'urgence	38
4.2.8.	Suivi des plans d'urgence lors des réunions trimestrielles.....	38
4.2.9.	Organiser des missions conjointes de supervision suppressive avec les équipes de gestion de district	38
4.2.10.	Organiser des revues trimestrielles des activités aux niveaux régional et semestriel.....	38
RÉSULTAT 5: LES FEMMES ET LES HOMMES AGRICULTEURS ET ÉLEVEURS PROMEUVENT UNE AGRICULTURE DURABLE, AMÉLIORENT LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET NUTRITIONNELLE ET LA RÉSILIENCE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE.....		
Produit 5.1: Le réseau national du DCG est solide et durable et intègre le genre, et des pratiques de développement fondées sur des preuves testées sont utilisées par les parties prenantes		
5.1.1.	Formation des partenaires à l'élaboration du plan DCG.....	38
5.1.2.	Renforcer la communication interne et externe de DCG Mali avec les membres et partenaires	38
5.1.3.	Formation de partenaires et d'alliances avec des partenaires de développement nationaux et autres travaillant sur l'égalité des sexes.....	38
5.1.4.	Formation de partenaires et d'alliances avec des partenaires nationaux et autres partenaires au développement travaillant sur l'autonomisation des femmes.....	38
5.1.5.	Formation de partenaires et d'alliances avec des partenaires nationaux et autres partenaires au développement travaillant sur l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes formées	38
5.1.6.	Renforcer les capacités des OSC sur des thématiques spécifiques: négociation, plaidoyer, collecte de fonds, intermédiation, élaboration de plans stratégiques.....	38

Produit 5.2: Les petits exploitants agricoles dans les communautés ont amélioré l'accès à l'argent, à la nourriture et à la nutrition pendant les périodes de détresse	38
5.2.1. Faciliter le stockage des banques de céréales par les femmes et les hommes	38
5.2.2. Introduire les stratégies techniques et technologiques Eco Ferme (récupération des terres, régénération naturelle améliorée, banque alimentaire, banque fourragère, etc.)	39
5.2.3. Diversifier les sources de production agricole (agriculture, pêche, jardinage)	39
5.2.4. Formation des femmes aux capacités de compétences en gestion technique	39
5.2.5. Formation de femmes aux compétences technologiques en gestion des ressources naturelles	39
5.2.6. Fournir aux femmes des matériaux / équipements techniques et technologiques	39
5.2.7. Formation des membres de la communauté aux mécanismes du système d'alerte précoce (SAP) (ventilés par sexe)	39
5.2.8. Établir un comité SAP communautaire	Erreur ! Signet non défini.
5.2.9. Formation des membres de la communauté aux principes humanitaires (ventilés par sexe)	39
5.2.10. Fournir aux communautés dans le besoin des fournitures / kits de réponses humanitaires	40
ii. Autres activités : Renseignement des indicateurs COVID19	40
iii. Les cas de succès	40
iv. Les leçons apprises	41
v. Conclusion	41
ANNEXES	Erreur ! Signet non défini.
Annexe 1. Cadre de performance	Erreur ! Signet non défini.

i. Introduction

Le Projet Empowerment des Femmes-Filles et Gouvernance de la Société Civile (PEF-GS) dénommé « Maaya Danbé » en langue locale, qui fait suite au Programme Empowerment des Femmes et des Filles (PEF) est financé par le Gouvernement Norvégien à travers CARE Norvège pour une durée de cinq (05) ans 2020-2025 et vise à autonomiser les femmes et les filles confrontées à la pauvreté, l'inégalité, la violence et l'exclusion sociale pour revendiquer et réaliser leurs droits humains. Le projet « Maaya Danbé » comprend quatre domaines thématiques transversaux : (i) le renforcement de la société civile, (ii) l'autonomisation économique des femmes et l'entrepreneuriat, (iii) la participation des femmes aux processus décisionnels et (iv) l'engagement des hommes dans la transformation des normes de genre.

Le but global du programme est « D'ici 2025, que les conditions socio-économiques et politique, **344 400 femmes et filles** vulnérables âgées de **15 à 60 ans des régions de Bougouni, Mopti, Ségou, et Tombouctou** et soit amélioré et leur influence dans les processus de prise de décision à différents niveaux soit accru.

Le projet est mis en œuvre par CARE International au Mali et ses partenaires :

- ☛ Conseil et Appui pour l'Education à la base (CAEB) dans la région de **Bougouni** ;
- ☛ Association du Sahel d'Aide à la Femme et à l'Enfance (ASSAFE) et l'Association Malienne pour la Promotion du Sahel (AMAPROS) dans la région de **Ségou** ;
- ☛ Yam- Giribolo–Tumo (YA-G-TU) dans la région de **Mopti** ;
- ☛ Action Recherche pour le Développement des Initiatives Locales (ARDIL) et la Cellule d'Appui aux Initiatives de Développement (CAID Mali) dans la région de **Tombouctou**.

Durant la période de janvier à mars, le projet à mener les activités **dans** 112 villages dont 50 nouveaux villages et 62 anciens villages de **10 communes** dont **0 nouvelles communes** et **10 anciennes communes** dans **4 cercles/régions** de Tombouctou

Le tableau suivant donne les détails sur les villages, communes, les cercles couverts dans les régions Tombouctou

Joindre la cartographie des zones d'intervention



Zones couvertes
durant la période.xl:

RESULTAT 1: LES FEMMES SONT AUTONOMISEES SUR LE PLAN ECONOMIQUE ET ONT UN MEILLEUR ACCES ET UN MEILLEUR CONTROLE DES RESSOURCES ET OPPORTUNITES ECONOMIQUES (ODD 1.4, ODD5.A)

Produit 1.1: Les femmes ont accès aux prêts et à l'épargne, à travers les institutions financières informelles et formelles (ODD 8.10)

1.1.1. Mise en place de nouveaux groupes d'épargne crédit MJT

Au cours de la période janvier-mars 2021 il a été créé dans la région de Tombouctou 190 groupements dont 157 MJT et 33 CJT. Les 190 MJT totalisent 4 137 personnes dont 3 320 femmes, 88 filles, 651 hommes et 78 garçons.



Mise en place groupement à Koura



Mise en place de groupement à Tarfa



Situation des groupement créés d

👉 Situation financière des groupements MJT pendant la période (Préciser la période)

Faire ressortir en fonction du nombre de groupement mis pendant la période, la situation financière

Epargné : 1 307 900

Donné à crédit à leurs membres : 0

En caisse : 1 307 900

En banque : 0

Source : SAVIX MIS

👉 Situation des Animation sur les thèmes MJT

Courant ce trimestre vingt-cinq (25) groupements MJT ont bénéficiés de séances d'animation sur les thèmes MJT notamment le groupement et l'assemblée générale et le comité de gestion et le règlement intérieur, Le nombre de participantes est égal à 518 femmes

Les séances d'animation conduites aux prés de groupements permettront aux membres de ces groupements de comprendre la notion de groupement et le rôle de l'assemblée générale, de connaître les différents postes et

responsabilités du comité et de son importance et enfin comprendre et élaborer le règlement intérieur nécessaire pour le bon fonctionnement des groupements

☞ Suivi des GMJT

Courant ce trimestre dix-neuf (19) MJT ont été suivis. L'objectif de cette activité vise à aller participer à la réunion hebdomadaire de chaque groupement concerné (il s'agit des groupements qui ont reçus des animations sur les thèmes MJT). Pendant ce passage les experts Juniors assiste au déroulement de la réunion MJT, vérifie si les thèmes dispenses ont été compris par les membres, si les documents de gestion sont bien utilisés, si le comité de gestion joue son rôle et enfin si le groupement a mis des règlements en place et apporte son appui au besoin.

Le suivi a permis de constater que comme forces au niveau de ces villages nous avons :

Une opprrtinuité de créer de nouveaux groupements,

L'existence d'anciennes animatrices seulement au niveau des villages de Haibongo et Tindirima

L'engouement, la disponibilité de participer aux activités de renforcement de capacités des membres

La participation massive des femmes aux réunions MJT

Comme faiblesses nous avons :

Des diffcicultés dans la tenue des documents de gestion

Insuffisances dans l'élaboration et l'adoption du règlement intérieur :

Les nouveaux groupements n'ont pas commencé a octroyé des prêts à leurs membres



Fiche des groupements suivis.

1.1.2. Formation des animateurs VSLA sur l'approche VSLA (MJT)

Courant ce trimestre trente (30) animatrices et animateurs ont pris part à une formation de 7 jours dans le cadre du renforcement des capacités des animatrices des nouveaux groupements MJT sur l'approche MJT et sur le processus de création de nouveaux groupements. La formation a eu lieu à Dire du 19 au 25 mars 2021.

Insérer image



Ouverture de l'atelier de la formation par le Maire

Tableau n° 002 : Situation des animateurs VSLA formés sur l'approche MJT

Régions	Cercles	Communes	# sessions de formation	# animateurs formés		
				Hommes	Femmes	Total
Tombouctou	Dire	Arham	7	0	3	3
Tombouctou	Niafunké	Banikane	0	1	2	3
Tombouctou	Dire	Dangha	0	0	3	3
Tombouctou	Dire	Garbakoira	0	0	3	3
Tombouctou	Dire	Haibongo	0	0	3	3
Tombouctou	Goundam	Kaneye	0	0	3	3
Tombouctou	Dire	Kirchamba	0	0	3	3
Tombouctou	Goundam	Télé	0	0	3	3
Tombouctou	Dire	Tienkour	0	0	3	3
Tombouctou	Dire	Tindirima	0	1	2	3
Total			7	2	28	30



Participants en travaux de groupes



Simulation de collecte d'épargne

Quelques témoignages sur l'impact de la formation

Je me nome Mariam Aliou animatrice du groupement Wafakoye du village de Koiratao (commune de Garbakoiora)

La formation que je viens de suivre m'a éclairé car j'ai appris beaucoup de chose sur MJT. Cela fait trois mois que mon groupement a été créé. Nous tenons régulièrement nos rencontres hebdomadaires sans tenir compte de certains aspects. Au niveau de mon groupement c'est pratiquement la présidente qui joue tous les rôles (de, présidence, secrétaire administrative, trésorière) et nous nous asseyons n'importe comment. A travers cette formation j'ai compris la disposition des membres du comité de gestion et le rôle de chaque membre. Cela a été très bénéfique pour moi. Dès notre réunion MJT prochaine je mettrai de l'ordre et je veillerais à ce le groupement respecte les conditions dictées par MJT afin que nos réunions se fassent dorénavant correctement.

Je m'appelle Hadi Alassane animatrice du groupement Allahidou du village de Haibongo : Je viens de participer à une formation ou les animatrices de nos groupements ont été renforcées sur les sept (7) thèmes MJT. Durant cette rencontre Il y a un thème qui m'a paru très important c'est le règlement intérieur. Au niveau de mon groupement, nous élaborons quelques règles de conduite que les femmes malheureusement n'adoptent pas. On peut dire que c'est du n'importe quoi, car chacun fait ce qui lui passe par la tête. Aujourd'hui nous sommes bien renforcés par rapport à l'importance du règlement intérieur et nous avons pris connaissance de plusieurs règlements que si nous les appliquons nos groupements fonctionnerons mieux. Je profite de cette occasion pour remercier le projet PEF/GS, ses partenaires CARE/MALI, ARDIL, CAID pour cette belle initiative »

1.1.3. Identification, organisation et formation des agents villageois

Activité non planifiée pour ce trimestre

1.1.4. Formation des membres des VSLA à la gestion financière

30 femmes de 30 groupements MJT dans 11 communes de 4 cercles de la région de Tombouctou ont pris part a une formation de 2 jour organisée à Goundam sur la gestion financière.

En prélude à la formation sur la gestion financière, une campagne d'information / sensibilisation a été menée au niveau des réseaux et groupements partenaires / GEWEP III sur la formation, le choix approprié des délégué (e)s et la période d'organisation de la formation. A la formation, il a été constaté une mobilisation quantitative et qualitative des délégué (e) s, une participation active dans les débats et dans les exercices de simulation, ceci témoigne du coup tout l'intérêt que les participants ont pour une formation.

L'objectif principal de cette formation est de doter les participants de connaissances, compétences et outils pour améliorer la gestion des ressources financières de leurs organisations.



Atelier de formation sur la gestion financière à Goundam

Tableau n° ... : Situation des membres des VSLA à la gestion financière

Régions	Cercles	Communes	Anciennes/ nouvelles communes	# sessions de formation	# personnes formées				
					Femmes	Filles	Hommes	Garçons	Total
Tombouctou	Dire	Arham	Ancienne	0	3	0	0	0	3
Tombouctou	Niafunké	Banikane	Ancienne	0	3	0	0	0	3
Tombouctou	Dire	Dangha	Ancienne	0	4	0	0	0	4
Tombouctou	Dire	Garbakoira	Ancienne	0	2	0	0	0	2
Tombouctou	Dire	Haibongo	Ancienne	0	4	0	0	0	4
Tombouctou	Goundam	Kaneye	Ancienne	0	2	0	0	0	2
Tombouctou	Dire	Kirchamba	Ancienne	0	3	0	0	0	3
Tombouctou	Goundam	Télé	Ancienne	0	2	0	0	0	2
Tombouctou	Dire	Tienkour	Ancienne	0	1	0	0	0	1
Tombouctou	Dire	Tindirma	Ancienne	0	4	0	0	0	4
Tombouctou	Tombouctou	Tombouctou	Ancienne	2	0	0	0	0	2
Total				0	30	0	0	0	30

1.1.5. Signature de contrats de partenariat avec le "WomenFund" avec le Ministère de la femme et de l'inclusion financière pour les groupes vulnérables avec le Ministère des finances

Activité non planifiée courant ce trimestre

1.1.6. Prise en charge de l'examen des programmes de formation de différents niveaux VSLA

Activité non planifiée courant ce trimestre

1.1.7. Soutenir le plaidoyer de haut niveau pour la mise en œuvre des politiques

Activité non planifiée courant ce trimestre

1.1.8. Établissement et renforcement de partenariat financier entre VSLA, VSLA et les institutions de microfinance et les banques

Cette activité a consisté à mener une sensibilisation auprès des groupements MJT sur l'importance de la collaboration avec les IMF/banques. Pendant ces séances d'animation les produits et services des structures financières de la place ont été largement expliqués. L'objectif visé est de pousser ces femmes à l'ouverture de compte et à débloquer des prêts auprès de ces IMF/banques afin de pouvoir financer les micro-projets et renforcer leurs AGR.

☞ **Nombre de nouveaux membres de VSLA liés aux IMF**

☞ **Nombre de nouveaux groupes VSLA liés aux IMF/banques**

Produit 1.2: Développement de l'esprit d'entreprise et autres opportunités commerciales promues pour les femmes (ODD 8.3 et ODD 8.5)

1.2.1. Renforcer les capacités des femmes MJT sur les principes de gouvernance (droits et devoirs / citoyenneté, entrepreneuriat féminin, prise de parole en public, rôles et responsabilité, genre, prévention et gestion des conflits, négociation sociale / plaidoyer, alphabétisation)

Dans le souci de préparer les femmes à plus de participation à la vie publique et à mieux jouer leur rôle de leadership qu'un atelier de formation a été organisé à l'endroit des femmes au niveau de la ville de Dire. L'atelier s'est déroulé du 24 au 26 Mars 2021 et a regroupé 30 participantes toutes des femmes venants des réseaux et groupements MJT

Le thème traité est : Renforcer les capacités des femmes MJT sur la citoyenneté, les droits et devoirs, les rôles et responsabilités, l'art oratoire, la gestion et prévention des conflits

Image de la formation



Tableau n°... : Situation des femmes renforcées sur les principes de gouvernance

Régions	Cercles	Communes	# de Thèmes	# séances	# groupements	Nombre de femmes formées		
						Femmes	Filles	Total
Tombouctou	Dire	Haibongo	3	2	1	3	0	3
Tombouctou	Dire	Tienkour	3	2	1	3	0	3
Tombouctou	Dire	Kirchamba	3	2	1	3	0	3
Tombouctou	Dire	Tindirma	3	2	1	3	0	3
Tombouctou	Niafunké	Banikane	3	2	1	3	0	3
Tombouctou	Dire	Arham	3	2	1	3	0	3
Tombouctou	Goundam	Télé	3	2	1	3	0	3
Tombouctou	Goundam	Kaneye	3	2	1	3	0	3
Tombouctou	Dire	Dangha	3	2	1	3	0	3
Tombouctou	Dire	Garbakoira	3	2	1	3	0	3
Total			3	2	10	30	0	30

Témoignage



« Je m'appelle, Fadi Moussa présidente du réseaux villageois Inagata de guedjou haoussa, Aujourd'hui, ce dont les femmes souffrent le plus est le manque de connaissance et de renforcement de capacités car la plupart des femmes et des filles dans les groupements sont analphabètes et ne connaissent pas leurs droits leurs devoir vis-à-vis de l'état encore moins du groupement dans lequel elles sont. Elles sont à la merci de toutes sortes de violence. Grâce au Projet PEF-GS et aux différentes rencontres que nous recevons dont celle d'aujourd'hui nous avons pris connaissance de nos droits et devoirs, de l'importance de la communication et surtout de la façon dont on doit gérer nos différences au sein de nos groupements et réseaux nous les remercions sincèrement pour l'accompagnement ».

1.2.2. Accompagner et aider les femmes à accéder aux organes de décision et à y siéger (formation sur les rôles et responsabilités et leurs mandats)

Afin d'aider les femmes MJT a accédé aux instances de décision et à jouer pleinement leur rôle dans la région de Tombouctou, qu'un atelier de formation a été organisé à l'endroit de celles-ci du 13 au 14 Mars 2021 à Dire chef-lieu du Cercle, avec la participation de 30 femmes.

Au cours de cette formation quatre (4) thèmes ont été traité qui sont le leadership féminin, l'art oratoire, les rôles et responsabilités et leurs mandats)

Tableau n° : Situation des femmes accompagnée et aidées à accéder aux organes de décision

Régions	Cercles	Communes	Villages	# themes "par type de theme"	Nombre de femmes formées		
					Femmes	Filles	Total
Tombouctou	Diré	Haibongo	Haibongo	4	3	0	3
Tombouctou	Diré	Tienkour	Sinem	4	3	0	3
Tombouctou	Diré	Kirchamba	Kirchamba	4	3	0	3
Tombouctou	Diré	Tindirma	Godjie	4	3	0	3
Tombouctou	Niafunké	Banikane	Madina	4	3	0	3
Tombouctou	Diré	Arham	Morikoira	4	3	0	3
Tombouctou	Goundam	Télé	Fatakara	4	3	0	3
Tombouctou	Goundam	Kaneye	Ibrika I	4	3	0	3
Tombouctou	Diré	Dangha	Dangha	4	3	0	3
Tombouctou	Diré	Garbakoira	Garbakoira	4	3	0	3
Total					30	0	30

Témoignage des participants

Aissata Aliou membre du réseau Tondibangou de Tindirma :



Aujourd'hui grâce à cette rencontre, je viens de comprendre que nous devrions plus participer aux instances de décision car nous sommes plus nombreuses que les hommes au Mali. Donc nous devrions être nombreuses dans ces organes pour que nous puissions parler de nos préoccupations afin qu'elles puissent être prises en compte. Afin que nous soyons impliquées réellement dans ces organes il faut que nous participions aux différentes rencontres ce qui n'est pas toujours le cas. Les hommes tiennent seuls les rencontres car ils nous sous estiment et pensent que nous sommes incompetents. Nous remercions vivement le projet PEF-GS grâce aux multiples renforcements de capacités qui nous guident et nous donnent l'engouement d'aller vers un changement positif pour le bien-être de la femme.

Aminta Hama présidente du réseau Totolo de koundar :



Dans le village les femmes qui sont présentes dans les comités ont été sélectionnées par complaisance et à leur insu et généralement c'est des vieilles femmes qui sont élues dans les instances. Les femmes ne sont pas convoquées pour les réunions de mise en place des organes. Pour la plupart des réunions du village le crieur public dit dans son message que c'est seulement les hommes qui sont concernés par la réunion, c'est pour vous dire que les hommes nous écartent de ces instances grâce à cet atelier d'aujourd'hui nous venons de prendre conscience de l'importance d'être dans ces instances pour revendiquer les droits des femmes

1.2.3. Soutenir la mise place de réseaux MJT

☞ Mise en place de réseaux villageois

La mise en place d'un réseau villageois consiste à : vérifier s'il y a au moins 2 groupements fonctionnels dans le village, animer les groupements sur l'idée de réseautage, sur l'importance d'un réseau, les difficultés que peut rencontrer un réseau etc.,

Demander aux groupements adhérents à l'idée de réseautage de constituer la liste des groupements partants, et de choisir 3 ou 5 délégués (selon le nombre accepté par tous les groupements partants) pour participer à l'assemblée générale de mise en place du réseau villageois,

Tenue de l'assemblée générale des déléguées pour la mise en place du réseau : le rappel des étapes précédentes du processus de mise en place, choisir librement un nom pour le réseau, mettre en place les organes de gestion (le bureau exécutif et le comité de surveillance), identifier le mandat des responsables et son renouvellement, fixer de façon consensuelle les frais d'adhésion, le taux de cotisation, les réunions et la fréquence des réunions etc.

Au cours du 1er trimestre 2021, dix-huit (18) réseaux villageois ont été mis en place au niveau des villages de Haibongo, Fongo Manacou (commune de Haibongo), Kirchamba (commune de Kirchamba), Tarfa (commune de

RAPPORT D'ACTIVITES GEWEP III

Tienkour), Tindirma, Guedjou Haoussa (Commune de Tindirma), Guedjou Gourma et Kathi (commune de Banikane Narhawa), Arham (Commune d'Arham), Samdiar, Sakoira, Koura (Commune de Dangha), Dendedjère, Bougoumaira, Fatakara (Commune de Télé) ; Korteysao (Commune de Garbakoira) Kel Haoussa (Commune de Kaneye). Les 18 réseaux totalisent 113 groupements et comptent 2 553 membres dont 2 223 femmes, 115 filles, 162 hommes et 52 garçons.

La fixation du taux de cotisation relève de l'assemblée générale du réseau sur proposition du bureau exécutif. Le taux ne devient exécutoire qu'après approbation par l'assemblée générale qui au préalable doit décider souverainement du taux à cotiser en tenant compte du pouvoir d'achat des adhérents. La plupart des réseaux ont fixé 2 500f par mois et par groupements.

Image de mise en place de réseaux villageois



Mise en place réseaux Tissinsick et Ddindjère



Mise en place réseau villageois de Haibongo

Tableau n° : Nombre et membres des réseaux villageois mis en place

Cercles	Communes	Nom du réseau villageois	Cotisations F CFA	Nombre groupements membres	Nombre de membres				
					Femmes	Filles	Hommes	Garçons	Total
Dire	Arham	Babahou	5 000 FCFA / mois	5	82	33	0	0	115
Dire	Dangha	Allahidou	2 000 FCFA / mois	5	125	0	0	0	125
Dire	Dangha	Wafakoye	2 000 FCFA / mois	10	237	0	0	0	237
Goundam	Kaneye	Allahidou	500 FCFA / mois	4	44	0	33	0	77
Goundam	Télé	M'Banana	2 000 FCFA / mois	6	109	0	31	10	150
Goundam	Kaneye	Nanaye	2 500 FCFA / mois	6	84	12	20	10	126
Goundam	Télé	Alafia	2 000 FCFA / mois	6	63	21	21	21	126
Goundam	Télé	Dinthéré	2 000 FCFA / mois	4	42	10	21	11	85
Dire	Garba Koira	Taflist	2 500 FCFA / mois	7	148	0	0	0	148
Dire	Dangha	Alkoualigoungou	2 500 FCFA / mois	12	291	0	0	0	291
Dire	Tindirma	Tondibangou	3000 F CFA/mois	4	85	3	0	0	88
Dire	Tindirma	Inagatta	2500 F CFA/mois	4	75	11	0	0	86
Dire	Kirchamba	Tarangou	2000 F CFA/mois	6	105	0	24	0	129

RAPPORT D'ACTIVITES GEWEP III

Dire	Tienkour	Tuhousay	2500 F CFA/mois	4	91	0	0	0	91
Dire	Haibongo	Sambeydébé	2500 F CFA/mois	11	269	0	6	0	275
Dire	Haibongo	Tchirowfenssa	2500 F CFA/mois	4	83	0	6	0	89
Niafunké	Banikane	Narhawa	2500 F CFA/mois	7	130	17	0	0	147
Niafunké	Banikane	Safinaberi	2500 F CFA/mois	8	160	8	0	0	168
Total				113	2223	115	162	52	2553

☞ **Mise en place de réseau communal**

Activité non planifiée pour ce trimestre

☞ **Mise en place de réseau cercle**

Activité non planifiée pour ce trimestre

☞ **Mise en place de réseau régional**

Activité non planifiée pour ce trimestre

1.2.4. Développer des alliances stratégiques avec certaines organisations mondiales pour plus d'influence

Activité non planifiée pour ce trimestre

1.2.5. Soutenir les relations des réseaux VSLA avec les institutions financières (IMF, banques), les structures bancaires mobiles

☞ **Etablissement des relations des réseaux VSLA avec les IMF/Banques**

6 séances de sensibilisation ont été mené avec les réseaux dans le cadre de leur mise en relation avec les institutions financières

Tableau n° : Situation des relations soutenues des réseaux VSLA avec les institutions financières

Régions	Cercles	Communes	Villages	Nom institution financière	# réseaux			
					Villageois	Communal	Cercle	Total
Tombouctou	Dire	Haibongo	Bawa	CAMEC	1	0	0	1
Tombouctou	Dire	Tienkour	Sinem	Thjili- Finance	1	0	0	1
Tombouctou	Dire	Kirchamba	Kircham	CAMEC	0	1	0	1
Tombouctou	Dire	Dire	Dire	CAMEC	0	0	1	1
Tombouctou	Dire	Tindirma	Tindirma	Thjili- Finance	0	1	0	1
Tombouctou	Dire	Arham	Arham	CAMEC	1	0	0	1
Total					3	2	1	6

☞ **Formation des femmes en mobile banking**

Afin de permettre aux femmes de connaître et d'utiliser le mobile Banking que quarante-deux (42) séances d'animation ont été organisées pendant le trimestre. Le choix a été fait sur les femmes qui savent lire les chiffres en songhai ou français, l'activité a été conduite en séance d'animation... Ces animations ont regroupé 1 674 participantes dont 1 262 femmes et 412 filles.

L'objectif de la formation, c'est de faire comprendre aux femmes l'existence de nombreux services qui sont à leur disposition à travers les téléphones portables pour leurs transactions financière et les dépôts des épargnes et cela pour la sécurisation de leurs fonds

Image



Tableau n° ... : Situation des femmes formées en mobile banking

Régions	Cercles	Communes	Nombre de groupements « regroupés par types »	Nombre de participantes		
				Femmes	Filles	Total
Tombouctou	Dire	Arham	5	98	56	154
Tombouctou	Niafunké	Banikane	4	111	15	126
Tombouctou	Dire	Dangha	7	159	61	220
Tombouctou	Dire	Garbakoira	4	103	49	152
Tombouctou	Dire	Haibongo	2	50	10	60
Tombouctou	Goundam	Kaneye	5	104	48	152
Tombouctou	Dire	Kirchamba	3	60	32	92
Tombouctou	Goundam	Télé	5	109	51	160
Tombouctou	Dire	Tienkour	13	272	40	312
Tombouctou	Dire	Tindirma	8	196	50	246
Total			56	1 262	412	1 674

Témoignages

Témoignage 1 :

« Je m'appelle Abi Walet AGA du réseau Taniflasse d'Ihimid II, ayant suivi avec intérêt la formation sur le mobile, j'ai pu me rendre compte à quel point la technologie a avancé et à quel point nous sommes en retard. Avec ces moments d'insécurité que nous connaissons, voilà un moyen sûr pour rendre la vie facile. Plus besoin de nous promener avec de la liquidité. Nous pouvons envoyer et recevoir sans pourtant se déplacer. Nous sommes vraiment reconnaissante au Projet PEF-GS à travers ces partenaires (CAIRE MALI, ONG ARDIL et CAID MALI) qui ne cesse d'aménager aucun effort pour nous accompagner dans le cadre de notre épanouissement. »

Témoignage 2 :

« Je me nomme Aichou Walet Agaly du groupement Tassack de Tarfa, je tiens à faire un témoignage suite à la formation sur le mobile banking qu'on reçue. Cette formation nous a été bénéfique d'autant

plus que cela nous permettra de nous faciliter les transactions financière et de sécuriser nos épargnes. C'est une très bonne chose si nous arrivions à nous habituer à cela vue que la plupart d'entre nous sont analphabètes. Il faudra à mon avis multiplier les formations pour que chaque puisse savoir comment faire les transactions à l'aide de leur téléphone. »

☞ Formation des hommes en mobile banking

Dans le souci de permettre aux hommes d'utiliser le mobile banking que dix (10) séances d'animation ont été organisées ce trimestre. A ces séances ont participé 185 personnes dont 163 hommes et 22 garçons Ici aussi le choix des participants a été fait sur les femmes qui savent lire les chiffres en songhaï ou français,

Insérer image



Animation des hommes de Tarfa

Tableau n° ... : Situation des hommes formés en mobile banking

Régions	Cercles	Communes	Nombre de groupements « regroupés par types »	Nombre de participants		
				Hommes	Garçons	Total
Tombouctou	Dire	Arham	1	35	5	40
Tombouctou	Dire	Dangha	2	32	5	37
Tombouctou	Goundam	Kaneye	2	32	5	37
Tombouctou	Dire	Tienkour	3	32	2	34
Tombouctou	Dire	Tindirma	2	32	5	37
	Total		10	163	22	185

☞ Utilisation du mobile banking par les groupes VSLA

Aucun groupement et réseau n'utilise pour le moment le service de mobil banking

1.2.6. Soutenir les microentreprises femmes et hommes dans de nouveaux domaines prometteurs (ex: formation au marketing, business plan, management, banque mobile, accès au marché, package technique et technologique en relation avec l'entrepreneuriat, les matériels et équipements etc...)

☞ **Nombre de microentreprises femmes et hommes dans de nouveaux domaines prometteurs**

☞ **Soutenir les nouvelles activités génératrices de revenus et les microentreprises**

☞ **Formation des femmes sur les compétences IGA / business**

Dans le souci de doter les femmes des compétences leur permettant de conduire correctement leur AGR et business que quarante-deux (42) séances d'animation ont été menées courant le trimestre. Le choix des participantes a porté sur des femmes qui mènent déjà des AGR et celles qui se proposent de les conduire. Ces animations ont regroupé 1 674 participantes dont 1 262 femmes et 412 filles.

Tableau n° ... : Nombre de femmes formées sur les compétences IGA/business

N°	Cercles	Communes	# thèmes « regroupé par type »	# Groupement	Nombre de participantes		
					Femmes	Filles	Total
1	Dire	Arham	1	5	98	56	154
2	Niafunké	Banikane	1	4	111	15	126
3	Dire	Dangha	1	7	159	61	220
4	Dire	Garbakoira	1	4	103	49	152
5	Dire	Haibongo	1	2	50	10	60
6	Goundam	Kaneye	1	5	104	48	152
7	Dire	Kirchamba	1	3	60	32	92
8	Goundam	Télé	1	5	109	51	160
9	Dire	Tienkour	1	13	272	40	312
10	Dire	Tindirma	1	8	196	50	246
Total					1 262	412	1 674

Témoignage des participantes

Témoignage 1 :

« Bonjour, je m'appelle Aïssata Amadou du groupement Tassack de Tarfa, je remercie le Projet PEF GS pour la Formation. Ne pouvant pas réellement avoir un emploi dans notre localité, la solution qui s'offre à nous est Sans doute l'entrepreneuriat pour qu'on puisse être plus ou moins indépendante. Et grâce à cette formation, nous avons compris qu'il fallait saisir les opportunités qui s'offrent à nous pour créer de la valeur ajoutée et savoir bien gérer pour que nos entreprises soient pérennes. »

Témoignage 2 :

« Bonjour, je m'appelle Hamsatou Hama du groupement wafakoye d'Issafaye, la formation a été bénéfique pour car j'ai appris beaucoup de choses qui vont certainement m'aider à rentabiliser mes activités de vente de poisson frais et fumés. J'ai pu rassurer les autres femmes à ne pas rester sans rien faire. Car avec mes activités, j'arrive à subvenir à mes propres besoins. »

☞ Formation des hommes sur les compétences IGA / business

Courant ce trimestre cinq (5) séances d'animation sur les AGR ont été menées avec les hommes au niveau de la zone. Le choix des participantes a porté sur ceux qui se proposent de conduire des AGR. Les séances ont regroupé 185 participants dont 163 hommes et 22 garçons.

Insérer images de la formation



Tableau n° ... : Nombre d'hommes formés sur les compétences IGA/business

N°	Cercles	Communes	Nom du groupement	Nombre de participants		
				Hommes	Garçons	Total
1	Dire	Arham	Faba Thiére	35	5	40
2	Dire	Dangha	Allahidou	32	5	37
3	Goundam	Kaneye	Allahidou	32	5	37
4	Dire	Tienkour	Batoumaré	32	2	34
5	Dire	Tindirima	Toganouhoum, Thiakawal	32	5	37
Total				163	22	185

Témoignage

« Bonjour, je m'appelle Ousmane Toure du groupement Allahidou de Dougouradji, le projet PEF GS est d'un apport inestimable pour notre communauté. Nous avons remarqué beaucoup d'impacts sur notre situation économique avec la venue du Projet et nous en remercions les partenaires qui sont CARE Mali, ONG ARDIL et ONG CAID. Nous n'hésitons pas à appliquer les conseils du Projet car cela ne peut être que bénéfique pour nous. »

☞ Etablissement de nouvelles AGR

Pendant ce trimestre quatre cent soixante (460) AGR ont été établies par les femmes au niveau de la zone. Le processus de création a consisté à faire un diagnostic au près des nouveaux groupements afin de recenser les femmes qui viennent de démarrer des AGR et celles qui le faisaient avant le démarrage du groupement. Les fonds investis sont des fonds propres. La prochaine étape consiste à sensibiliser ces femmes sur les différents thèmes de l'entrepreneuriat. Les AGR sont entre autres : le petit commerce, la vente de charbon, la vente de condiment, la boulangerie, la vente de céréales, la confection de natte, le maraichage, la vente de bijoux, d'habits, de draps, la production de Yaourt et de bissa, la production de vermicelles, le tricotage, la vente de gâteaux, la vente de poissons grillés la fabrication du cous-cous, la coiffure



Outils Collecte AGR
Etablie.xlsx

☞ Formation des femmes à l'entrepreneuriat

Dans le souci de renforcer d'avantage les capacités des femmes dans la conduite de leurs AGR et des entreprises et d'atteindre le maximum de femmes quarante-deux (42) séances d'animation sur la gestion d'entreprise ont été conduites au niveau de la zone courant le trimestre. Ces femmes ont été choisies car elles mènent déjà des AGR et entreprises au niveau de leur village. Ces animations ont regroupé 1 674 participantes dont 1 262 femmes et 412 filles.

Insérer image de la formation



Tableau n° ... : Situation des femmes formées à l'entrepreneuriat

N°	Cercles	Communes	Nom du groupement	Nombre de femmes/filles formées		
				Femmes	Filles	Total
1	Dire	Arham	Nafathéré	98	56	154
2	Niafunké	Banikane	Birkinda, Soubanafa	111	15	126
3	Dire	Dangha	Farabene	159	61	220
4	Dire	Garbakoirra	Anniya	103	49	152
5	Dire	Haibongo	Naneyé, Batchéré	50	10	60
6	Goundam	Kaneyé	Allahidou	104	48	152
7	Dire	Kirchamba	Dintcheré, Alafia	60	32	92
8	Goundam	Télé	Soubour	109	51	160
9	Dire	Tienkour	Wafakoyé	272	40	312
10	Dire	Tindirma	Dintcheré, Soubour	196	50	246
Total				1 262	412	1 674

☞ Etablissement de nouveau partenariat entre les réseaux d'entrepreneurship de VSLA

Source : Outil de nouveau partenariat établi entre les réseaux d'entrepreneurship de VSLA



nouveau
partenariat entre les

1.2.7. Soutenir le plaidoyer pour l'application effective de la loi sur le quota de 30% de femmes aux postes électifs et nominatifs

Source : outil de collecte des données (à insérer)



soutenir plaidoyer
application quota 30

RESULTAT 2 : LES OSC SONT RENFORCEES, Y COMPRIS LA VOIX ET LE LEADERSHIP DES FEMMES

Produit 2.1: Les OSC défendent efficacement les droits des femmes

2.1.1. Identifier les besoins de renforcement des capacités des partenaires (diagnostic organisationnel et institutionnel)

2.1.2. Élaboration et mise en œuvre du plan de renforcement des capacités des partenaires

2.1.3. Organiser une session de renforcement des capacités des partenaires en fonction de leurs besoins

2.1.4. Effectuer une évaluation annuelle des capacités des partenaires

Commentaire sur le déroulement et les résultats des évaluations annuelles des partenaires

2.1.5. Contrôler périodiquement les capacités des partenaires

2.1.6. Établir des alliances au niveau local, régional et national entre les réseaux de femmes VSLA et d'autres OSC, y compris des championnes hommes / garçons engagés à défendre les droits des femmes et des filles

☞ **Etablissement des alliances**

☞ **Tenir des réunions entre CS et détenteurs du pouvoir sur les droits des femmes**

2.1.7. Former le mouvement des femmes aux thématiques liées à la consolidation de la paix et à la réconciliation / justice transitionnelle, représentativité et plaidoyer

Dans les communautés touchées par un conflit, la justice transitionnelle est une voie vers la réconciliation et la construction d'une paix durable parce qu'elle met l'accent sur les notions de vérité, de justice, de réconciliation et de réparation et si elle est correctement menée. La formation sur la justice transitionnelle de renforcement de capacités vise à permettre aux femmes des réseaux MJT de jouer un rôle de surveillance en suivant les actions gouvernementales et en obligeant les leaders à tenir leurs engagements dans la consolidation de la paix en étant des agents de communautaires.

L'objectif de la formation est de mieux sensibiliser, raison pour laquelle il est important de prendre la justice transitionnelle en considération et à la façon dont celle-ci peut favoriser les processus de consolidation de la paix dans une communauté touchée par un conflit.

Images de la formation



Atelier de formation sur la justice transitionnelle à Goundam

Tableau n° : Situation de de formation du mouvement des femmes à la consolidation de la paix

Région	Cercles	Communes	Nom du mouvement	Thèmes	Nombre séances	Nombre de participantes		
						Femmes	filles	Total
Tombouctou	Niafunké	Banikane		J.T	1	4	0	4
Tombouctou	Dire	Dangha		J.T	1	3	0	3
Tombouctou	Dire	Garbakoira		J.T	1	4	0	4
Tombouctou	Dire	Haibongo		J.T	1	3	0	3
Tombouctou	Goundam	Kaneye		J.T	1	3	0	3
Tombouctou	Dire	Kirchamba		J.T	1	3	0	3
Tombouctou	Goundam	Télé		J.T	1	3	0	3
Tombouctou	Dire	Tienkour		J.T	1	3	0	3
Tombouctou	Dire	Tindirma		J.T	1	3	0	3
Tombouctou	Tombouctou	Tombouctou		J.T	1	1	0	1
Total					0	30	0	30

2.1.8. Mener des actions fondées sur des preuves et mener des études

2.1.9. Soutenir la création d'un mouvement social sous-régional des femmes à des fins de plaidoyer (Mali, Niger, Burkina Faso et Côte d'Ivoire)

2.1.10. Développer des alliances stratégiques avec des organisations de la société civile dont le groupe Saving qui ont les mêmes intérêts que le projet

2.1.11. Consolider les partenariats avec les institutions de recherche, les acteurs étatiques et les ONG

2.1.12. Organisation d'activités pour le renforcement des capacités des membres du réseau : formations ciblées sur le S&E, la gestion de projet, etc., questions thématiques et politiques, visites d'échange

2.1.13. Mener des activités de plaidoyer auprès des partenaires

2.1.14. Renforcer les capacités des OSC sur des thématiques spécifiques : négociation, plaidoyer, levée de fonds, intermédiation, développement du plan stratégique

30 femmes ont pris part à un atelier de formation sur le Plaidoyer et négociation sociale aussi sur la levée de fonds dans le cadre du renforcement de capacités des cibles du projet.

L'objectif du présent atelier est d'aider les organisations de la société civile concernées et leurs démembrés à mieux cerner les aspects de la négociation sociale, du plaidoyer et comment lever des fonds

Insérer image de la formation



Tableau n°... : Situation des participants aux sessions de renforcement des capacités des partenaires

Region	Cercles	Thèmes	# OSC	# séances	Nombre de participants				
					Femmes	Filles	Hommes	Garçons	Total
Tombouctou	Dire	Négociation, plaidoyer et levée de fonds	7	1	21	0	0	0	21
Tombouctou	Goundam	Négociation, plaidoyer et levée de fonds	2	1	6	0	0	0	6
Tombouctou	Niafunké	Négociation, plaidoyer et levée de fonds	1	1	3	0	0	0	3
Total			10		30	0	0	0	30

Témoignage 1

« Bonjour, je m'appelle Lalla Idrissa du réseau Tagare de Kirchamcha. C'est pour témoigner de toute ma Reconnaissance envers le Projet PEF GS et les partenaires dudit projet à savoir CARE MALI, CAID Mali et ARDIL. Grâce à leur accompagnement de tous les jours, nous remarquons une nette amélioration à la sortie de chaque formation. Comme on dit souvent, la répétition est pédagogique. Même si certaines ont déjà participé à des Formations par le passé en abordant les mêmes thèmes. Les refaire ne fait que renforcer leurs capacités

D'avantage et on remarque aussi d'autres qui n'ont jamais eu ces genres de formation. Les thèmes abordés ces deux (2) jours à savoir le renforcement des OSC sur les thématiques comme la négociation, le plaidoyer et la levée de fonds constituent un levier pour l'épanouissement de nous les femmes et on ne finira pas de remercier le projet PEF GS pour cela. »

Témoignage 2 :

Bonjour, je me nomme Aminata Touré du groupement Wafakoye de Haibongo (commune de Haibongo), Je remercie le Projet PEF GS pour cette formation qui va certainement renforcer nos capacités dans l'avenir. Personnellement, c'est ma première fois de participer à une formation sur les différents thèmes à savoir la négociation sociale, le plaidoyer et la levée de fonds. J'ai beaucoup appris durant ces deux (2) jours surtout avec les travaux de groupe et la simulation, c'était vraiment intéressant !

Produit 2.2: Les femmes améliorent leur voix et leur participation au processus décisionnel à tous les niveaux.

2.2.1. Former les membres locaux et nationaux des réseaux VSLA sur le plaidoyer, la négociation, l'analyse du pouvoir

Courant ce trimestre, trente (30) femmes ont eu a participées à un atelier de formation sur le thème plaidoyer/ négociation sociale et l'analyse du pouvoir a été organisé.

L'objectif est d'aider les femmes à mieux conduire les actions de plaidoyer et à attirer leur attention sur leur faible participation aux seins des organes de décision

L'intérêt de l'analyse du pouvoir est de favoriser une prise de conscience des femmes sur la problématique et enfin de les pousser à agir positivement

Image de la formation



Tableau n°... : Situation des participants aux sessions de renforcement des capacités des partenaires

Cercles	Communes	Thèmes formation	Nom du réseau	Nombre séances	Nombre de participants				
					Femmes	Filles	Hommes	Garçons	Total
Dire	Arham	Plaidoyer, la négociation et	Nafathéré	0	4	0	0	0	4
Niafunké	Banikane		Birkinda	0	3	0	0	0	3

Dire	Dangha	l'analyse du pouvoir	Farabene	0	4	0	0	0	4
Dire	Garbakoira		Anniya	0	3	0	0	0	3
Dire	Haibongo		Batchéré	0	3	0	0	0	3
Goundam	Kaneye		Allahidou	0	3	0	0	0	3
Dire	Kirchamba		Dintcheré	0	3	0	0	0	3
Goundam	Télé		Soubour	0	3	0	0	0	3
Dire	Tienkour		Wafakoye	0	3	0	0	0	3
Dire	Tindirma		Dintché	0	1	0	0	0	1
Total				0	30	0	0	0	30

2.2.2. Soutenir l'élaboration des plans d'action de plaidoyer du VSLA

2.2.3. Mettre en place un mécanisme de suivi et d'évaluation du plan de plaidoyer aux niveaux local, régional et national

2.2.4. Soutenir la mise en œuvre des plans d'action de plaidoyer des réseaux et alliances VSLA et OSC à différents niveaux pour promouvoir le changement social et les droits des femmes

2.2.5. Assurer l'évaluation des capacités de plaidoyer des alliances des OSC et des VSLA

2.2.6. Formation des femmes au développement du leadership féminin et au programme des talents

Large information/sensibilisation des membres des réseaux et groupements sur la formation et le choix approprié des déléguées à participer à la formation. A l'issue de cette information, les réseaux et groupements ont identifié et délégué des représentants qu'ils ont jugés appropriés pour jouer le rôle de personnes de référence pour le leadership.

L'objectifs visés par le traitement du thème est

1. Outiller les femmes leaders pour :

- *Les aider à comprendre la façon dont leur comportement influe sur les autres et prendre conscience des qualités qu'elles doivent améliorer pour acquérir cette influence ;*
- *Les entraîner à mettre leurs habiletés de leader en pratique (communication, écoute, recherche de solutions, prise de décision, coordination) et à adopter les attitudes appropriées concernant leurs responsabilités en tant que leader ;*

2. Les préparer à prendre des décisions, à mettre en place des mesures et à en assumer les conséquences. Offrir aux femmes leaders des instruments d'appui à l'aspiration légitime de réussir leur propre avenir.

Insérer image de la formation



Atelier de formation sur le développement du leadership féminin et aux programmes de talents

Tableau n° ... : Situation des femmes formées sur le leadership

Régions	Cercles	Communes	Thème traités	# séances	# groupement	Nombre de femmes/filles formées		
						Femmes	Filles	Total
Tombouctou	Dire	Arham	Développement du leadership féminin et des talents	1	3	3	0	3
Tombouctou	Niafunké	Banikane		1	2	2	0	2
Tombouctou	Dire	Dangha		1	4	4	0	4
Tombouctou	Dire	Garbakoira		1	2	2	0	2
Tombouctou	Dire	Haibongo		1	4	4	0	4
Tombouctou	Goundam	Kaneye		1	2	2	0	2
Tombouctou	Dire	Kirchamba		1	2	2	0	2
Tombouctou	Goundam	Télé		1	2	2	0	2
Tombouctou	Dire	Tienkour		1	2	2	0	2
Tombouctou	Dire	Tindirma		1	5	5	0	5
Tombouctou	Tombouctou	Tombouctou		1	2	2	0	2
Total				0	30	30	0	30

2.2.7. Organiser des activités de promotion des droits civiques / politiques des femmes

L'un des principes directeurs de la politique nationale de promotion de la femme est le renforcement des capacités des acteurs et actrices du développement dont les groupes VSLA afin de leur permettre d'assurer des activités de qualité en matière de promotion, de protection et de défense des droits des femmes et des filles.

Ce renforcement des capacités comporte entre autres la formation permettant d'assurer des activités d'information, d'éducation et de communication pour le changement de comportement (IEC, CCC) de qualité.

En lien avec cette politique nationale de promotion de la femme, GEWEP III/Tombouctou a organisé la présente formation en vue de développer / renforcer les connaissances et les compétences des membres des réseaux VSLAN sur les droits de la femme et des filles.

Au cours de cette formation, les différents aspects abordés sont entre autres : les généralités (Définition des concepts clés, lien entre besoin et droit et bien fondé de la promotion des droits de la femme) ; Sources du droit : instruments juridiques (Instruments juridiques internationaux, instruments juridiques régionaux, instruments juridiques nationaux) ; Différentes catégories de droits (Droits civils, droits sociaux culturels, droits économiques, droits politiques) ; Droits de la femme dans la famille (Droits de la femme avant le mariage, droits de la femme pendant le

mariage, droits de femme dans les cas spécifiques d'opposition à un mariage, droits de la femme à la dissolution du mariage du vivant des époux, droits de la femme à la dissolution du mariage par décès) ; Mise en œuvre des droits de la Femme (Obstacles à l'application des textes, stratégies de mise en œuvre des droits)

30 femmes ont pris part à cette formation tenue à Goundam.



Atelier de formation sur des activités de promotion des droits civiques et politiques des femmes à Goundam

☞ Organisation des activités de promotion sur le droit civique/Commentaires

☞ Nombre de femmes membres candidates /élues aux postes politiques

2.2.8. Organiser l'espace démocratique public pour l'interpellation des décideurs

Courant le trimestre dix (10) espaces démocratiques publics ont été organisé sur l'interpellation des décideurs par les citoyens autour de leurs préoccupations majeures.

Ces espaces, objet du présent rapport, ont porté sur l'interpellation des conseils communaux des communes de Dangha, Garba Koïra, Arham, Tindirma, Tienkour, Kirchamba et Haibongo (cercle de Dire), Kaneye, Télé (cercle Goundam) Banikane (cercle de Niafunké) par les femmes des réseaux VSLA autour de la santé et l'accès à la terre ; à l'accès l'eau potable. Ces espaces se sont d'abord inscrits dans le cadre de la redevabilité des conseils communaux de leurs citoyens dans le cadre de la gestion de la chose publique pour ensuite offrir une opportunité inédite d'échanges d'information, de clarification et de propositions de solutions à ces préoccupations majeures des femmes des réseaux VSLAN des différentes communes concernées.

Ces ateliers ont regroupé 331 participants dont 200 femmes, 108 hommes, 9 filles et 14 garçons.

Tableau n°... : Nombre d'espace et participants aux espaces démocratiques

Cercles	Communes	# espaces organisés	Nombre de participants					Commentaires « faire ressortir le nombre de désagrégé des personnes ressources
			Femmes	Hommes	Filles	Garçons	Total	
Diré	Tienkour	1	18	14	0	0	32	1 élu, 3 chefs de village, 10 conseillers
Diré	Haibongo	1	18	11	0	0	29	1 élu, 5 chefs de villages, 5 conseillers

RAPPORT D'ACTIVITES GEWEP III

Diré	Tindirma	1	20	12	0	2	34	2 Elus, 8 chefs de village, 4 conseillers
Diré	Banikane	1	18	10	0	4	32	2 élus 8 chefs de villages, 2 notables et 2 conseillers
Diré	Kichamba	1	20	14	0	0	34	2 élus, 3 chefs de village, 2 conseillers villageois, 2 hommes engagés
Diré	Dangha	1	31	3	0	1	35	Le 1 ^{er} adjoint au maire, le chef du village et 4 conseillers villageois.
Diré	Garba Koïra	1	31	4	2	0	37	Le 1 ^{er} adjoint au maire, le chef du village et 4 conseillers villageois.
Dire	Arham	1	20	18	0	0	38	Le 1 ^{er} adjoint au maire, le chef du village et 4 conseillers villageois.
Goundam	Télé	1	12	11	4	4	31	Le 1 ^{er} adjoint au maire, le chef du village et 4 conseillers villageois.
Goundam	Kaneye	1	12	11	3	3	29	Le maire et un conseiller communal, le représentant du chef de village et 5 leaders communautaires
Total		10	200	108	9	14	331	



Espace d'interpellation au niveau du village de Tindirma



Espace d'interpellation à Banikane



RESULTAT 3: LES NORMES ET PRATIQUES CULTURELLES SOCIALES ET LIEES AU GENRE SONT TRANSFORMEES POUR PROMOUVOIR L'EGALITE DES SEXES ET L'AUTONOMISATION DES FEMMES (ODD 5.C)

Produit 3.1: Les hommes et les garçons sont engagés en tant que champions et alliés pour défendre l'égalité des sexes

3.1.1. Créer des groupes de soutien d'hommes et de garçons engagés

Le processus de création des groupes de soutien commence d'abord par une large information / sensibilisation des communautés sur la nécessité, l'importance et les avantages de la mise en place des groupes de soutien pour lutter contre les normes qui perpétuent les inégalités de sexe et les violences basées sur le genre et promouvoir les droits des femmes et des filles. Ensuite vient la mise en place des groupes de soutien dont le choix des membres est communautaire, consensuel et volontaire qui respecte les critères ci-dessous :

- ✓ Être homme et ou garçon engagé résident dans le village,
- ✓ Être homme et ou garçon engagé pour la promotion des droits des femmes et filles,
- ✓ Être homme et ou garçon engagé reconnu non violent envers les femmes et les filles,

En dernière étape vient l'aspect organisationnel (le jour, le lieu, la fréquence des réunions, le type d'activités à entreprendre etc.) et le renforcement de capacités.

Au total 26 groupes de soutien ont été mis en place pendant le 1er trimestre 2021 pour 350 membres dont 260 hommes âgés de 25 ans et plus et 130 garçons âgés de 16 à 24 ans.

L'objectif de la mise en place de groupes de soutien est de Contribuer à la lutte contre les VBG et à la promotion des droits des femmes et filles

Tableau n° : Situation des groupes de soutien d'hommes et de garçons engagés mis en place

Régions	Cercles	Communes	# groupes	Nombre de membres		
				Hommes	Garçons	Total
Tombouctou	Dire	Arham	3	30	15	45
Tombouctou	Niafunké	Banikane	5	50	25	75
Tombouctou	Dire	Dangha	2	20	10	30
Tombouctou	Dire	Garbakoira	4	40	20	60
Tombouctou	Dire	Haibongo	2	20	10	30
Tombouctou	Goundam	Kaneye	5	50	25	75
Tombouctou	goundam	Télé	1	10	5	15
Tombouctou	Dire	Tienkour	3	30	15	45
Tombouctou	Dire	Tindirma	1	10	5	15
Total			26	260	130	350

3.1.2. Renforcer les connaissances des chefs religieux, des chefs de communauté, des communicateurs traditionnels et des associations de jeunes sur la masculinité saine et positive

3.1.3. Organiser des activités d'émulation pour les hommes champions / engagés ou modèles

3.1.4. Mettre en place et soutenir des coalitions de champions hommes / garçons aux niveaux communal, local et régional

☞ Mettre en place des coalitions de champions hommes / garçons

☞ Soutenir les coalitions de champions hommes / garçons

3.1.5. Organiser des campagnes de sensibilisation (caravanes) sur la masculinité saine et positive

3.1.6. Mener un plaidoyer de haut niveau pour l'institutionnalisation d'une journée de mobilisation des hommes au niveau national et même sous-régional

Résultat 3.2: Les communautés se sont engagées à réduire toutes les formes de discrimination et de violence basée sur le genre

3.2.1. Mettre en place des cercles amis des filles pour les étudiants et les adolescents non scolarisés

☞ Séances de sensibilisation menées

Cette activité a consisté à renforcer les membres des cercles d'amis des filles sur les VBG. C'est ainsi que deux (5) séances d'animation ont été menées courant ce trimestre

L'objectif global est de : renforcer les participantes sur les violences basées sur le genre

A ces séances ont participé 60 filles. Ces rencontres ont été d'une grande satisfaction pour les filles qui se disent mieux outiller par rapport au thème VBG

Tableau n°... : Situation des séances de sensibilisations menées

N°	Cercles	Communes	Villages	Nombre de séances	Nombre de participants				
					Femmes	Filles	Hommes	garçons	Total
1	Diré	Tienkour	Tienkour	1	14	7	6	3	30
2	Diré	Tindirima	Godjié	1	20	7	3	0	30
3	Dire	Dangha	Koura	1	25	5	3	2	35
4	Dire	Garbakoira	Koiratao	1	21	7	5	2	35
5	Goundam	Télé	Fatakara	1	20	8	4	3	35
Total					100	34	21	10	165

Source : Output 3.2. Indicateur 1 : Outil de compilation du # séances de sensibilisation menées

☞ **Formation des femmes et filles formées sur les lois et résolutions relatives à leurs droits"**

Le processus de désignation des participants aux séances d'animation relève des responsables des réseaux et ou groupements mais donne la priorité à ceux ou celles qui participent régulièrement aux activités des réseaux et ou groupements. Les séances d'animations respectent une démarche méthodologique (Objectifs, activités et résultats à atteindre) et les principes pour la formation des adultes (Donner et recevoir, participation active, écoute active, création d'atmosphère conviviale etc.)

Quarante-deux (42) séances d'animation ont été menées avec les femmes MJT dans le cadre du renforcement de capacités des femmes et en vue qu'elles puissent jouir de leurs droits et être épargner des violences basées sur le genre (VBG). Le nombre total de participantes est de 836 dont 689 femmes et 147 filles

L'objectif est de renforcer les capacités des femmes et filles sur les lois et résolutions relatives à leurs droits

Images de la formation



Tableau n° ... : Situation des femmes et filles formées sur les lois et résolutions relatives à leurs droits

Régions	Cercles	Communes	# participantes			Commentaires « faire ressortir le nombre de désagrégé des personnes ressources
			Femmes	Filles	Total	
Tombouctou	Dire	Arham	80	44	126	5 hommes engagé
Tombouctou	Niafunké	Banikane	111	15	126	4 conseiller villageois
Tombouctou	Dire	Dangha	129	55	184	6 communicateurs
Tombouctou	Dire	Garbakoira	111	47	156	6 conseiller villageois
Tombouctou	Dire	Haibongo	50	10	60	4 conseiller villageois
Tombouctou	Goundam	Kaneye	171	71	242	4 hommes engagé
Tombouctou	Dire	Kirchamba	60	32	92	6 conseiller villageois
Tombouctou	Goundam	Télé	179	77	256	7 communicateurs
Tombouctou	Dire	Tienkour	272	40	312	5 hommes engagé
Tombouctou	Dire	Tindirma	196	50	246	6 conseiller villageois
Total			1 359	441	1 800	

Source : Output 3.2. Indicateur 5 : Outil de collecte # femmes et filles formées sur les lois et résolutions relatives à leurs droits"

3.2.2. Tenir un atelier d'examen annuel des coalitions d'hommes / garçons engagés

3.2.3. Créer des alliances stratégiques pour la mise en place d'un réseau national de champions hommes et garçons

3.2.4. Créer et équiper les centres CECO de kits (équipements de sonorisation, audiovisuel, foudre, énergie solaire etc.)

3.2.5. Commémorer les 16 jours d'activisme pour lutter contre la violence à l'égard des femmes

3.2.6. Advocay pour l'institutionnalisation d'une journée d'hommes engagés au niveau national, voire sous régional

3.2.7. Initier des activités de visibilité en partenariat avec les médias (TV, radio, journal etc.)

3.2.8. Sensibilisation des femmes et des hommes aux dangers de la VBG

Afin de réduire toutes les formes de discrimination et de violences à l'égard des femmes que vingt neuf (29) séances d'animations sur les VBG ont été organisées courant ce trimestre, avec la participation de 472 personnes dont 273 femmes, 59 filles, 128 hommes et 32 garçons.

Images



Séances d'animation à Fongo Manacou

Tableau n°... : Situation des participants aux sensibilisations des femmes et des hommes menés aux dangers des VBG

Cercles	Communes	Villages	Nombre de séances	Nombre de participants				
				Femmes	Filles	Hommes	Garçons	Total
Diré	Haibongo	Fongo Manako	2	20	0	10	0	30
Diré	Tindirma	Tindirma	1	8	1	0	1	10
Diré	Tindirma	Dongo	1	7	1	2	0	10
Diré	Banikane	Lessodji	1	5	3	1	1	10
Diré	Tindirma	Balamodé	1	6	3	1	0	10
Diré	Banikane	Korongoiberi	1	7	1	1	1	10
Diré	Tienkour	Tarfa	1	10	0	0	0	10
Diré	Tienkour	Ihimid II	1	8	0	2	0	10
Diré	Haibongo	Haibongo	1	7	1	2	0	10
Diré	Tindirma	Soudoubé	1	6	2	1	1	10
Diré	Tindirma	Godié	1	5	2	2	1	10
Diré	Dangha	Sakoyra	1	15	5	7	3	30
Diré	Dangha	Taoussa	1	12	5	6	7	30
Diré	Garba Koïra	MakalfaKoïra	1	14	6	9	1	30
Goundam	Kaneye	Wana Sud	1	11	2	7	2	22
Goundam	Kaneye	Kaneye	1	9	3	3	1	16
Goundam	Kaneye	Bella Kaka	1	10	2	4	1	17

RAPPORT D'ACTIVITES GEWEP III

Diré	Arham	Arham	2	45	0	15	0	60
Diré	Arham	Morikoira	1	22	0	15	0	37
Diré	Garba Koïra	Garba Koïra	2	6	4	8	2	20
Diré	Dangha	Dangha	2	8	2	8	2	20
Diré	Arham	Diawatou	2	16	8	12	4	40
Diré	Goundam	Njorichane	2	16	8	12	4	40
Total				273	59	128	32	492

Source : Produit 3.2 Activité 3.2.8 : Outil de compilation données de sensibilisation des femmes et des hommes aux dangers de la VBG

3.2.9. Mettre en place des comités VBG

Le processus de création des comités VBG commence d'abord par une large information / sensibilisation des communautés sur la nécessité, l'importance et les avantages de la mise en place des comités VBG pour lutter contre les normes qui perpétuent les inégalités de sexe et les violences basées sur le genre et promouvoir les droits des femmes et des filles. Ensuite vient la mise en place des comités VBG dont le choix des membres est communautaire, consensuel et volontaire qui respecte les critères ci-dessous :

- ✓ Être femme, fille, homme et ou garçon résident dans le village,
- ✓ Être femme, fille, homme et ou garçon pour la promotion des droits des femmes et filles,
- ✓ Être homme et ou garçon reconnu non violent envers les femmes et les filles,

En dernière étape vient l'aspect organisationnel (le jour, le lieu, la fréquence des réunions, le type d'activités à entreprendre etc.) et le renforcement de capacités.

Les comités VBG sont des comités composés des membres de la communauté (conseil, villageois, religieux, communicateur traditionnel, jeunes garçons et filles, les femmes MJT et les hommes). C'est un espace d'échange et de gestion des cas de VBG qui se produisent au sein d'un village donné. Afin de bien jouer leur rôle ces membres sont formés sur des thèmes comme : Les VBG, la justice transitionnelle, le genre, les droits sexuels et reproductifs, la prévention et la gestion de conflits, les textes, résolutions et les conventions relatives aux mariages précoces, excision et les résolutions 1325 et 1820.

Au total sept (7) comité VBG ont été planifiés et mis en place courant ce trimestre au niveau de la zone. Ces comités sont composés de 63 membres dont 28 femmes, 21 hommes 7filles et 7 garçons.

L'objectif de la mise en place des comités VBG est de permettre à chaque village de disposer d'une structure locale de lutte et de gestion des cas de VBG

Insérer images



Tableau n°... : Situation des comités VBG mis en place

N°	Cercles	Communes	Villages	# comités VBG	Nombre de membres				
					Hommes	Femmes	Garçons	Filles	Total
1	Dire	Haibongo	Fongo Manako	1	3	4	1	1	9
2	Niafunké	Banikane	Korongoberi	1	3	4	1	1	9
3	Niafunké	Banikane	Guedjougourma	1	3	4	1	1	9
4	Goundam	Télé	Bougoumeïra	1	3	4	1	1	9
5	Goundam	Kaneye	Ebandaga	1	3	4	1	1	9
6	Dire	Garba Koïra	Garba Koïra	1	3	4	1	1	9
7	Dire	Dangha	Dangha	1	3	4	1	1	9
Total				7	21	28	7	7	63

☞ # cas de GBV identifiées et adressés aux établissements de santé

☞ Documentation des de GBV identifiées

RESULTAT 4: LES FEMMES ET LES JEUNES AMELIORENT L'ACCES A DES SERVICES DE SDRS COMPLETS ET DE QUALITE, Y COMPRIS LA PLANIFICATION FAMILIALE (ODD 3.7 ET ODD 5.6);

Produit 4.1: Les femmes et les jeunes ont une meilleure connaissance des SDRS

4.1.1. Conception et développement d'outils de communication / dialogue communautaire

4.1.2. Renforcement des capacités des partenaires communautaires, des facilitateurs / relais, des cercles d'amis scolaires et non formels, des groupes de soutien (hommes engagés, clubs de jeunes)

4.1.3. Former et impliquer les dirigeants communautaires (religieux, chefs de village / conseillers, enseignants, dirigeants d'organisations locales) dans la sensibilisation

4.1.4. Sensibilisation à la SR (dans les écoles, les établissements de santé, les clubs de jeunes dans la communauté...)

4.1.5. Fournir une éducation sur la gestion de l'hygiène menstruelle

Par rapport à cette activité une (1) séance d'animation a été organisée avec les femmes et filles au niveau du village de Kirchamba (commune de Kirchamba). Le nombre de participantes est égal à 21 filles

Objectif : est de renforcer le participant sur :

Les règles/ menstruation

Comment faire une bonne hygiène menstruelle

Les points abordés durant l'animation sont :

La définition des règles : Les règles encore appelé menstruation sont un écoulement de sang accompagné de fragment d'endomètre (le tissu qui tapisse l'intérieur de l'utérus) et qui se renouvelle environ une fois par mois . elle témoigne de la féminité (les garçons n'en ont pas) et de fertilité (tant qu'on as des règles on peu espérer avoir d'enfants)

L'hygiène menstruelle pour une bonne hygiène intime

Il existe trois types de protection périodique : les garnitures ou serviettes hygiénique (familièrement appelé couche) changer de protection aussi souvent que nécessaire en fonction de l'abondance de l'écoulement sanguin Remplacer les tampons ou la serviette hygiénique impérativement tous les quatre à six heures maxima.

Favoriser les sous-vêtements en coton

Changer les sous vêtements tous les jours

Laver vous les mains avant et après chaque changement de protection intime

Faire la toilette à l'eau matin et soir.

Inutile il d'utiliser les savons d'hygiène intime.

Il est possible d'avoir des rapports sexuels pendant les règles il faut aussitôt le rapport fini aller faire une toilette et mettre une protection.

Cette séance a été d'une grande importance pour ces filles qui se dises très satisfaites avec les informations reçues et réclament d'autres séances. Elles promettent de mettre en pratiques les informations reçues

4.1.6. Former les femmes et les filles à prendre des décisions éclairées sur leur santé sexuelle et reproductive, les signes de danger de la grossesse, le risque d'avortement à risque...

4.1.7. Promouvoir le dialogue avec les chefs religieux afin de déconstruire les pratiques néfastes et la violence

4.1.8. Identification et formation des champions, alliés, pairs et mentors de la communauté

4.1.9. Établir des exercices de clarification de la valeur dans les établissements de formation communautaire et en santé (VCAT)

4.1.10. Campagnes de sensibilisation au soutien de la RSRH au niveau du district

4.1.11. Organisation des campagnes médiatiques sur la SR

Produit 4.2: La prestation de services de SSR s'est améliorée pour les femmes et les jeunes dans les régions cibles " (car cela couvre l'accessibilité ou l'offre qui inclut des aspects d'accessibilité, de disponibilité et d'acceptabilité des services).

4.2.1. Évaluation des compétences des prestataires cliniques

4.2.2. Renforcement de la technologie contraceptive

4.2.3. Former l'équipe de gestion des centres de santé sur des thématiques spécifiques (maternité à faible risque, soins post-avortement, supervision d'animation, dépistage du cancer du col de l'utérus...)

Commentaires :

4.2.4. Fourniture régulière d'intrants (contraceptifs, médicaments et consommables)

☞ **Nombre et fréquences des intrant fournis**

☞ **Nombre de nouvelles personnes ayant accès aux services de planification familiale**

Commentaires :

4.2.5. Fourniture de kits et dispositifs médicaux (table d'accouchement, kit d'accouchement, kit d'insertion et retrait de DIU / implant, stérilisateur, etc.)

Commentaires :

4.2.6. Évaluation de la capacité du district en matière de SSR d'urgence (y compris l'existence d'un plan d'urgence, d'un personnel qualifié, d'une trousse de SR)

4.2.7. Appui aux districts de santé pour l'intégration de la SR dans leur plan d'urgence

Commentaires :

4.2.8. Suivi des plans d'urgence lors des réunions trimestrielles

Commentaires :

4.2.9. Organiser des missions conjointes de supervision suppressive avec les équipes de gestion de district

4.2.10. Organiser des revues trimestrielles des activités aux niveaux régional et semestriel

RESULTAT 5 : LES FEMMES ET LES HOMMES AGRICULTEURS ET ELEVEURS PROMEUVENT UNE AGRICULTURE DURABLE, AMELIORENT LA SECURITE ALIMENTAIRE ET NUTRITIONNELLE ET LA RESILIENCE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Produit 5.1: Le réseau national du DCG est solide et durable et intègre le genre, et des pratiques de développement fondées sur des preuves testées sont utilisées par les parties prenantes

5.1.1. Formation des partenaires à l'élaboration du plan DCG

5.1.2. Renforcer la communication interne et externe de DCG Mali avec les membres et partenaires

5.1.3. Formation de partenaires et d'alliances avec des partenaires de développement nationaux et autres travaillant sur l'égalité des sexes

5.1.4. Formation de partenaires et d'alliances avec des partenaires nationaux et autres partenaires au développement travaillant sur l'autonomisation des femmes

5.1.5. Formation de partenaires et d'alliances avec des partenaires nationaux et autres partenaires au développement travaillant sur l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes

5.1.6. Renforcer les capacités des OSC sur des thématiques spécifiques: négociation, plaidoyer, collecte de fonds, intermédiation, élaboration de plans stratégiques

Produit 5.2: Les petits exploitants agricoles dans les communautés ont amélioré l'accès à l'argent, à la nourriture et à la nutrition pendant les périodes de détresse

5.2.1. Faciliter le stockage des banques de céréales par les femmes et les hommes

☞ # banques de céréales créées par des groupes de femmes

☞ # femmes ayant accès aux banques de céréales

- 5.2.2. Introduire les stratégies techniques et technologiques Eco Ferme (récupération des terres, régénération naturelle améliorée, banque alimentaire, banque fourragère, etc.)
- 5.2.3. Diversifier les sources de production agricole (agriculture, pêche, jardinage)
- 5.2.4. Formation des femmes aux capacités de compétences en gestion technique
- 5.2.5. Formation de femmes aux compétences technologiques en gestion des ressources naturelles
- 5.2.6. Fournir aux femmes des matériaux / équipements techniques et technologiques
- 5.2.7. Formation des membres de la communauté aux mécanismes du système d'alerte précoce (SAP) (ventilés par sexe)
- 5.2.8. Établir un comité SAP communautaire
- 5.2.9. Formation des membres de la communauté aux principes humanitaires (ventilés par sexe)

Au total 50 personnes dont 29 femmes et 7 filles parmi lesquelles une femme élue (2^e adjoint au maire) ; 12 hommes et 2 garçons parmi lesquels un chef de village, 3 conseillers villageois, 3 hommes engagé, 2 communicateurs ont été formés aux principes humanitaires.

Les échanges au cours de cette formation ont essentiellement porté sur la norme humanitaire fondamentale de qualité et de redevabilité. La norme humanitaire fondamentale de qualité et de redevabilité est une série de neuf engagements envers les communautés et les personnes affectées par les crises présentant ce qu'elles sont en droit d'attendre des organisations et des individus qui fournissent une assistance humanitaire. Chaque engagement s'appuie sur un critère de qualité qui indique comment les organisations et le personnel humanitaire doivent travailler pour l'atteindre. La norme humanitaire est structurée comme suit :

- ✓ *les neuf engagements ;*
- ✓ *les critères de qualité qui les sous-tendent ;*
- ✓ *les actions-clés qui doivent être entreprises pour remplir les engagements ; et*
- ✓ *les responsabilités organisationnelles qui visent à soutenir la mise en œuvre cohérente et systématique des actions-clés à travers l'ensemble de l'organisation.*

Les actions-clés et les responsabilités organisationnelles décrivent respectivement : ce que le personnel engagé dans une action humanitaire doit faire pour mettre systématiquement en œuvre des programmes de haute qualité et être redevable envers les personnes qu'ils cherchent à assister ; et les politiques, processus et systèmes que les organisations engagées dans une action humanitaire doivent mettre en place pour garantir que leur personnel fournisse une assistance humanitaire qui soit de haute qualité et redevable.

L'objectif du choix du thème est de prouver aux communautés et aux personnes affectées par les crises : Notre désir d'éviter et de réduire les souffrances humaines, où qu'elles se produisent mais aussi notre redevabilité envers ces communautés et ces personnes affectées par les crises qui, sachant à quoi se sont engagées les organisations humanitaires, pourront leur demander des comptes.

Images de la formation



Atelier de formation sur les principes humanitaires à Goundam

Tableau n° ... : Situation des membres la communauté, formés aux principes humanitaires

Cercles	Communes	Thèmes formation	# de membres de la communauté formés				
			Femmes	Filles	Hommes	Garçons	Total
Dire	Arham	Principe humanitaire	2	1	1	1	5
Niafunké	Banikane	Principe humanitaire	3	1	1	0	5
Dire	Dangha	Principe humanitaire	2	1	1	0	4
Dire	Garba koira	Principe humanitaire	2	1	1	0	4
Dire	Haibongo	Principe humanitaire	3	0	2	0	5
Goundam	Kaneye	Principe humanitaire	5	0	2	0	7
Dire	Kirchamba	Principe humanitaire	2	1	3	0	5
Goundam	Télé	Principe humanitaire	1	1	1	0	3
Dire	Tienkour	Principe humanitaire	3	0	2	1	6
Dire	Tindirma	Principe humanitaire	4	1	0	0	5
Tombouctou	Tombouctou	Principe humanitaire	2	0	0	0	2
Total			0	0	0	0	0

Source : Output 5.2 Act 5.2.9 : Outil de collecte de la situation de la formation des membres de la communauté aux principes humanitaires (ventilés par sexe)

5.2.10. Fournir aux communautés dans le besoin des fournitures / kits de réponses humanitaires

ii. Autres activités : Renseignement des indicateurs COVID19

iii. Les cas de succès

iv. Les leçons apprises

*La volonté et la disponibilité des cibles à participer aux différentes activités du projet
L'accompagnement et le soutien des autorités villageoises et communales dans les différentes activités du projet
La volonté des autorités communales et villageoises à soutenir les femmes pour leur empowerment*

v. Recommandation :

*Les principales recommandations formulées durant ces rencontres sont :
Le transfert des connaissances reçues lors des animations et ateliers aux autres membres des groupements/réseaux
La mise en œuvre des recommandations formulées lors de la mission de supervision de la coordinatrice
Le respect des engagements pris par les femmes lors des espaces d'interpellation*

vi. Conclusion

*Dans l'ensemble les activités se sont déroulées sans difficultés ces séances d'animations ont été d'une grande importance pour les participants qui affirment être bien renforcés par rapport aux thèmes des animations menées. Les connaissances reçues dans le cadre du développement de l'esprit d'entreprise et autres opportunités commerciales permettront aux cibles d'améliorer leur façon de faire dans la conduite de leurs activités économiques. Les thèmes reçus sur le leadership, la citoyenneté améliorera la participation des femmes dans les instances Par ailleurs l'animation sur l'hygiène menstruelle a été beaucoup appréciées par les filles qui s'attendent à d'autres séances et promettent de mettre en pratique les informations reçues
Les rencontres d'interpellation des décideurs pour la forte participation des femmes dans les instances de décisions ont permis aux femmes d'attirer l'attention des décideurs sur le problème et d'agir à travers des solutions proposées et des engagements pris par ces derniers. Nous pensons que si les engagements pris aussi bien par les femmes que les décideurs sont honorés les femmes intégreront en grand nombre les organes de décisions au sein de leurs communautés*

*Le renforcement des capacités des animatrices permettra à celles-ci de bien jouer leur rôle d'encadreur et de favoriser la réussite des activités d'épargne et crédits au niveau de nos groupements et réseaux
La mission de supervision a permis de renforcer les experts dans la conduite de leurs activités sur le terrain. Elle a également permis de découvrir les forces des banques de céréales visitées, d'identifier les faiblesses et d'en proposer des solutions et recommandations*