

# ARDIL – RAPPORT TRIMESTRIEL D'ACTIVITÉS

Janvier– Mars 2026

## A LA UNE

1. L'équipe Powered By Women pour renforcer le leadership des femmes et des filles afin d'accroître leur influence et leur participation, de consolider les capacités des femmes occupant des postes de décision afin d'assumer leurs rôles et responsabilités, de renforcer leurs compétences et aptitudes en matière de gouvernance et de gestion collective et promouvoir un leadership féminin efficace dans les espaces de décision et de gouvernance à travers un rappel sur le leadership

2. Le personnel de l'ONG ARDIL en formation sur le code déontologique et aussi sur le code de la PEAS et l'ensemble des politiques en vigueur.



## L'ÉDITO

Appuyer les initiatives locales reste au cœur de la mission de l'ONG ARDIL. Grâce à l'engagement de nos équipes et au soutien de nos partenaires, nous avons poursuivi nos efforts en faveur du développement durable dans les régions de Tombouctou et Taoudenni et appuyer les actions humanitaires. Ce trimestre a été marqué par des réalisations significatives dans le cadre de programmes majeurs :

- PAFEEM - Protection ;
- WASH MARKETING dans 03 communes avec le partenaire UNICEF ;
- Powered By Woman avec le partenaire CARE Mali ;
- RRM avec le partenaire NRC.

## QUI SOMMES-NOUS ?

L'ONG ARDIL (Action Recherches pour le Développement des Initiatives Locales créée en 1992 sous le nom « Association Espace Vert-Tombouctou ». Mais depuis 1995, nous avons changé notre nom en ARDIL selon nos intérêts plus vastes en plus du cadre de l'environnement. Elle œuvre pour le développement durable des communautés à travers l'accompagnement des initiatives locales, en particulier celles des groupes vulnérables : femmes, jeunes, enfants, personnes déplacées et populations rurales. Notre mission est d'appuyer les initiatives locales des plus pauvres à travers la recherche et la mise en œuvre d'actions concrètes de développement pour une amélioration de la condition de vie des pauvres. ARDIL s'attaque à la marginalisation des couches pauvres par le travail que l'organisation réalise sur le terrain ensemble avec les vulnérables. ARDIL ambitionne une société transformée où tous les membres ont des chances égales. Cela ne peut se faire sans mettre fin à l'extrême pauvreté, à la méconnaissance et à l'analphabétisme dans lesquels vivent tant de groupes vulnérables.

## NOS PROGRAMMES

Au cours du trimestre écoulé, l'ONG ARDIL a poursuivi la mise en œuvre de ses principaux programmes dans les régions de Tombouctou et de Taoudenni. Ces initiatives ont pour objectif de renforcer les capacités des communautés locales, d'améliorer les conditions de vie des populations les plus vulnérables particulièrement les jeunes filles et garçons et de favoriser un développement inclusif et durable. Les actions menées s'inscrivent dans le cadre des projets PAFEEM-Protection, WASH Marketing, RRM et PBW.

### POWERED BY WOMEN

Domaines d'impact : 1-leadership des femmes ;



- 2- justice économique pour les femmes ;
- 3- santé et droits sexuels et reproductifs et élimination

de la violence fondée sur le genre et 4 : les domaines transversaux soutiennent tous les domaines d'impact

Une formation pour le renforcement des capacités des participants pour l'application effective de la loi 052 sur le quota de 30 % des femmes aux postes de



décision électifs et nominatifs à Dire

### Situation des fora / animations sur les thématiques du leadership

Cercles	Communes	Thèmes des foras/animations	Nombre de participantes		
			Femmes	Filles	Total
Diré	Goundam/ Goundam	La définition du leadership et les qualités du leader	24	6	30
Diré	Doukiri/Douwoi goussou	La définition du leadership et les qualités du leader	28	2	30
Diré	Doukiri/Katoua	La définition du leadership et les qualités du leader	23	1	24
Diré	Kondi /Kondikeina	Le rôle et la mission du leader	28	2	30
Goundam	Kondi/ Hougoubibi	Le rôle et la mission du leader	27	3	30
Diré	Arham/Kelakir	Le rôle et la mission du leader	26	4	30
Diré	Bourem/Koigour	L'art oratoire	25	5	30
Diré	Garbakaïra/Koiraï ao	L'art oratoire	28	2	30
Diré	Tinguerquif /Gari	Le rôle et la mission du leader	27	3	30
Total			236	28	264

### PROJET PAFEEM : Protection

Les activités mises en œuvre ont concernées :i) le renforcement des Compétences Psychosociales (CPS) ;ii) l'organisation de séances de renforcement de groupes de soutien par les pairs ;iii)



l'organisation de sessions de groupes d'entraide communautaire ;iiii) La mise en place d'Espaces Communautaire aménagés et équipés au profit (Doukiri, Tombouctou et Toya) et un centre de jour ;iii) L'appui aux FAT

(Identification, Formation et Soutien aux familles d'accueil ;iiii) L'appui à l'autonomisation (saponification, transformation des produits locaux, coupe-couture et conservation des produits maraichers...) des adolescentes déscolarisées et les missions de suivi-supervision des activités



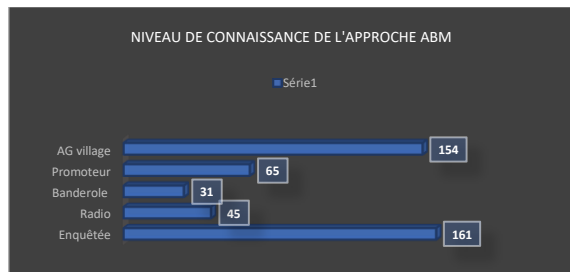
**Tolérance Zéro en cas d'exploitation et d'abus sexuel**  
**La formation sur le PEAS est continue à ARDIL**

## PROJET WASH MARKETING



**Objectif principal :** promouvoir des comportements durables en matière d'hygiène.  
**Zone d'intervention :** Région de Tombouctou (cercles de, Goundam et Gourma-Rharous.).  
**Publics ciblés :** ménages, leaders communautaires, écoles.

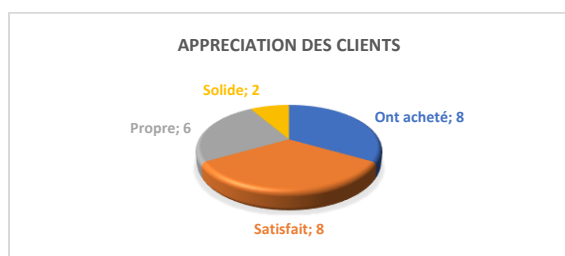
Activités Réalisées :



### Niveau d'adhésion des communautés

Enquêtee	Souhaite avoir	Pas de moyen	Attend subvention	Pas adapté
161	45	81	28	7
161%	45%	81%	28%	7%

### Appréciation des clients



Enquêtee	Radio	Banderole	Promoteur	AG village
161	45	31	65	154
100%	28%	19%	40%	96%

Le projet a préparé en collaboration avec l'URTEL (Union des Radios et Télévisions Libres du Mali) des spots publicitaires à diffuser sur deux chaînes de la zone du projet. Ces spots rediffusés sont conçus en trois langues (français, Sonrhaï et Tamashek). Des statistiques venant de l'URTEL (Coordination Régionale de Tombouctou), le Changement de comportement se manifeste à travers :

- Prise de conscience accrue sur l'utilisation des latrines améliorées ;
- Intérêt croissant des ménages pour l'adoption de solutions sanitaires adaptées

Le Nombre de diffusions est de : 90 messages diffusés qui touché 350 000 personnes soient 182 000 femmes et 168 000 hommes.

## PROJET RRM

À la mi-janvier 2026, la commune rurale de Hamzakoma, située dans le cercle de Gourma Rharous dans la région de Tombouctou,



a été confrontée à un afflux soudain et massif de personnes déplacées internes. Au terme d'un processus d'évaluation multisectoriel rapide, 212 ménages déplacés, soit 571 personnes (dont 66,7 % de femmes), ont été identifiés et enregistrés sur les sites d'accueil de Bangana,

Bougouni, Intididene, Darsalam et Emenefad.

Résultats	Statut	NB Ménage	NB d'hommes	NB de femmes	NB total de personnes
	Déplacé	212	190	381	571

Bénéficiaires assistés par secteurs :

- NFI : 212 ménages soit 571 personnes ont bénéficié d'une assistance en NFI sous forme de cash d'un montant de 50 000 F CFA par ménage déplacé,
- WASH : 150 ménages (130Fem, 20Hoes), déplacés soit 429 personnes dont 289 femmes et 140 hommes) des sites de Bougouni (98 ménages), Emenefad (40 ménages) et Bangana (12 ménages) ont bénéficié chacun d'un kit FER CUP composé d'un seau de 20L+1 filtre et une grosse seringue pour nettoyer le filtre après un mois d'utilisation). Il s'agit d'un filtre pour le traitement et la potabilisation de l'eau



L'équipe

RRM NRC-

ARDIL, sur

financement

de la DG

ECHO, en

plus d'une

distribution

des kits FER

CUP (filtres

d'eau) à 150

ménages déplacés, a,

également apporté, sous forme de cash

direct, une assistance en kits NFI à 212 ménages déplacés des sites

de Bougouni, Bangana, Emenefad, Darsalam et Intididen dans la

commune de Hamzakoma, cercle de Gourma Rharous dans la

région de Tombouctou.



Date de l'alerte	16/02/2026
ONG ou Partenaire responsable de la diffusion de l'alerte	ARDIL / NRC
Date de l'évaluation	26 février au 3 mars 2026
ONG responsable de l'évaluation	ARDIL / NRC
Date de l'intervention	25 au 29 mars 2026
ONG responsable de l'intervention	ARDIL / NRC
Secteur et Cycle d'assistance	NFI   WASH (distribution des kits FAIRCAP)

## BUDGET : Janvier-Mars 2026

N°	Projet	Budget de la Période Fcfa	Baillleurs/ Partenaire	Date début	Date fin
1	Wash Marketing	12 552 500	UNICEF	1 <sup>er</sup> /08/2024	31/04/2026
2	Powered By Woman	29 516 911	CARE	1 <sup>er</sup> /06/2025	31/12/2029
3	RRM	24 325 513	NRC	1 <sup>er</sup> /07/2025	30/03/2026

Equipe de Production :

N°	Nom et Prénom	Fonction	Contact	Email
1	Abdel Hamid Maiga	Président	+(223)66982581	Abdelhamid.maig@ongardil.com
2	Mahamane Elhadj Yattara	Coordinateur Exécutif	+(223)73022784	Mahamane.elhadj@ongardil.com
3	Personnel			contact@ongardil.com

Merci pour vos contributions de qualité.